

ABSTRAK

PENGARUH SPAM KOMENTAR JUDI ONLINE PADA KONTEN YOUTUBE SHORTS TERHADAP MINAT MENGAKSES SITUS JUDI ONLINE (STUDI KASUS PADA KANAL YOUTUBE GURAIJU)

Oleh

HENGKY ANUGRAH YATATEMA ZILIWU

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh spam komentar judi online pada konten YouTube Shorts terhadap minat penonton dalam mengakses situs judi online pada kanal YouTube Guraisu. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya penyebaran komentar spam bermuatan promosi judi online pada platform media sosial, khususnya YouTube Shorts, yang berpotensi memengaruhi persepsi dan minat perilaku pengguna media digital. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Populasi dalam penelitian ini adalah anggota komunitas penggemar kanal YouTube Guraisu di Discord sebanyak 4609 anggota, dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden yang ditentukan menggunakan teknik simple random sampling dan rumus Slovin. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring menggunakan Google Forms. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi linear sederhana dengan bantuan SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa spam komentar judi online memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penonton dalam mengakses situs judi online. Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,280 lebih besar dibandingkan t tabel sebesar 1,984 dengan nilai signifikansi sebesar $0,001 < 0,05$. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R Square) sebesar 0,099 menunjukkan bahwa spam komentar judi online memberikan pengaruh sebesar 9,9% terhadap minat mengakses situs judi online, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Penelitian ini menunjukkan bahwa komentar spam dalam ruang digital dapat berfungsi sebagai stimulus komunikasi yang memengaruhi persepsi dan minat perilaku pengguna media sosial.

Kata Kunci: YouTube Shorts, spam komentar, judi online, minat perilaku, komunikasi digital.

ABSTRACT

THE EFFECT OF ONLINE GAMBLING SPAM COMMENTS ON YOUTUBE SHORTS CONTENT TOWARD INTEREST IN ACCESSING ONLINE GAMBLING WEBSITES (CASE STUDY ON THE GURAISSU YOUTUBE CHANNEL)

By

HENGKY ANUGRAH YATATEMA ZILIWU

This study aims to determine the effect of online gambling spam comments on YouTube Shorts content toward viewers' interest in accessing online gambling websites on the Guraisu YouTube channel. This research is motivated by the increasing spread of spam comments containing online gambling promotions on social media platforms, especially YouTube Shorts, which potentially influence users' perceptions and behavioral interests in digital media environments. This study employed a quantitative approach using a survey method. The population consisted of 4,609 members of the Guraisu YouTube fan community on Discord, with a sample of 100 respondents selected using simple random sampling and the Slovin formula. Data were collected through online questionnaires distributed via Google Forms. Data analysis was conducted using simple linear regression analysis with the assistance of SPSS version 25. The results indicate that online gambling spam comments have a positive and significant effect on viewers' interest in accessing online gambling websites. The hypothesis testing results showed that the t-count value of 3.280 was greater than the t-table value of 1.984, with a significance value of $0.001 < 0.05$. In addition, the coefficient of determination (R Square) value of 0.099 indicates that online gambling spam comments contributed 9.9% to viewers' interest in accessing online gambling websites, while the remaining 90.1% was influenced by other factors outside this study. This study demonstrates that spam comments in digital spaces can function as communication stimuli that influence users' perceptions and behavioral interests on social media.

Keywords: *YouTube Shorts, spam comments, online gambling, behavioral interest, digital communication.*