

ABSTRAK

**PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM @pusatkkn_unila
TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KULIAH
KERJA NYATA (KKN) MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG
(Studi pada *Followers* Instagram @pusatkkn_unila)**

Oleh

KEVIN YURIKO HARTANTO

Instagram menjadi salah satu sarana komunikasi dan penyebaran informasi yang banyak digunakan di Universitas Lampung. Universitas Lampung menggunakan akun Instagram @pusatkkn_unila sebagai media penyampaian informasi terkait program Kuliah Kerja Nyata (KKN). Penelitian ini penting dilakukan karena mahasiswa membutuhkan informasi KKN yang cepat dan akurat, sementara Instagram menjadi platform yang aktif digunakan mahasiswa dalam memperoleh informasi akademik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan akun Instagram @pusatkkn_unila terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Universitas Lampung. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah penggunaan akun Instagram @pusatkkn_unila (X), sedangkan variabel terikatnya adalah pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa (Y). Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui kuesioner daring menggunakan skala Likert terhadap 100 responden dengan teknik purposive sampling. Teori yang digunakan adalah Uses and Gratifications dengan indikator kebutuhan informasi meliputi aspek kognitif, afektif, dan konatif. Analisis regresi linear sederhana menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,002 ($<0,05$), sehingga penggunaan akun Instagram @pusatkkn_unila berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa. Koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,093 menunjukkan bahwa penggunaan akun Instagram memberikan pengaruh sebesar 9,3%, sedangkan 90,7% lainnya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Rendahnya pengaruh tersebut disebabkan mahasiswa juga memperoleh informasi KKN melalui website resmi, grup WhatsApp, komunikasi antar mahasiswa, dan sosialisasi kampus. Dengan demikian, akun Instagram @pusatkkn_unila berperan sebagai sumber informasi pelengkap dalam memenuhi kebutuhan informasi mahasiswa.

Kata Kunci : Instagram, Kebutuhan Informasi, KKN, *Uses and Gratifications*, Mahasiswa

ABSTRACT

THE EFFECT OF INSTAGRAM USAGE @pusatkkn_unila ON THE FULFILLMENT OF INFORMATION NEEDS FOR KULIAH KERJA NYATA (KKN) STUDENTS AT UNIVERSITAS LAMPUNG (A Study on Instagram Followers of @pusatkkn_unila)

By

KEVIN YURIKO HARTANTO

Instagram has become one of the most widely used platforms for communication and information dissemination at the University of Lampung. The University of Lampung uses the Instagram account @pusatkkn_unila as a medium for delivering information related to the Community Service Program (Kuliah Kerja Nyata/KKN). This study is important because students require fast and accurate KKN information, while Instagram is an active platform used by students to obtain academic information. This study aims to determine the extent of the influence of the Instagram account @pusatkkn_unila on the fulfillment of students' information needs at the University of Lampung. The independent variable in this study is the use of the Instagram account @pusatkkn_unila (X), while the dependent variable is students' information needs fulfillment (Y). This research uses a quantitative approach with a survey method. Data were collected through an online questionnaire using a Likert scale from 100 respondents selected using purposive sampling. The theory used in this study is Uses and Gratifications, with information needs indicators consisting of cognitive, affective, and conative aspects. Simple linear regression analysis shows a significance value of 0.002 (<0.05), indicating that the use of the Instagram account @pusatkkn_unila has a significant effect on students' information needs fulfillment. The coefficient of determination (R^2) of 0.093 indicates that the Instagram account contributes 9.3% influence on students' information needs fulfillment, while the remaining 90.7% is influenced by other factors outside this study. This relatively low influence is due to the fact that students also obtain KKN information from other sources such as the official website, WhatsApp groups, peer communication, and campus socialization. Thus, the Instagram account @pusatkkn_unila serves as a complementary information source in fulfilling students' information needs.

Keywords: *Instagram, information needs, KKN, Uses and Gratifications, students*