

## ABSTRAK

### **PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *FINANCIAL TECHNOLOGY* DAN *HERDING BEHAVIOR* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DENGAN *RISK PERCEPTION* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS LAMPUNG**

Oleh

**INDAH PERMATA SARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara empiris pengaruh literasi keuangan, teknologi finansial, dan perilaku mengikuti keramaian (*herding behavior*) terhadap keputusan berinvestasi pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung (FEB Unila), dengan persepsi atas risiko sebagai variabel yang memoderasi pengaruh tersebut. Meskipun terjadi peningkatan partisipasi investor muda di pasar modal Indonesia, termasuk di Provinsi Lampung, kondisi ini tidak disertai dengan pemahaman literasi keuangan yang memadai serta membuat mereka rentan terhadap tindakan investasi yang tidak rasional. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Sebanyak 46 mahasiswa Program Studi Manajemen konsentrasi Keuangan angkatan 2021 hingga 2023 dipilih sebagai sampel melalui teknik *purposive sampling*. Data dianalisis menggunakan *Moderated Regression Analysis* dengan bantuan perangkat lunak SPSS 25.

Berdasarkan hasil analisis, secara parsial ditemukan bahwa literasi keuangan, teknologi finansial, maupun perilaku *herding* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Demikian pula, persepsi risiko tidak terbukti memoderasi pengaruh ketiga variabel independen tersebut. Akan tetapi, secara simultan keseluruhan variabel dalam model penelitian termasuk faktor interaksi di antara variabel-variabel tersebut memberikan pengaruh yang signifikan terhadap keputusan investasi mahasiswa FEB Unila. Nilai *Adjusted R Square* sebesar 46.9% mengindikasikan bahwa model yang diajukan mampu menjelaskan 46.9% variasi dalam keputusan investasi, sementara 53.1% sisanya dijelaskan oleh faktor-faktor lain yang tidak dimasukkan ke dalam model penelitian. Temuan ini mencerminkan adanya kesenjangan antara pengetahuan dan tindakan nyata (*knowledge action gap*) di kalangan mahasiswa. Dengan demikian, keputusan investasi merupakan fenomena kompleks yang dipengaruhi oleh

interaksi berbagai faktor secara simultan. Penelitian ini memberikan kontribusi teoretis terhadap pengembangan *Behavioral Finance Theory*, serta menawarkan implikasi praktis bagi perguruan tinggi, regulator, dan mahasiswa dalam menyusun program edukasi keuangan yang lebih aplikatif dan tanggap terhadap perkembangan investasi digital.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Teknologi Finansial, Perilaku *Herding*, Persepsi Risiko, Keputusan Investasi, Mahasiswa

## **ABSTRACT**

### **THE EFFECT OF FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL TECHNOLOGY, AND HERDING BEHAVIOR ON INVESTMENT DECISIONS WITH RISK PERCEPTION AS A MODERATING VARIABLE AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS UNIVERSITY OF LAMPUNG**

**By**

**INDAH PERMATA SARI**

This study aims to empirically examine the influence of financial literacy, financial technology, and herding behavior on investment decisions among students at the Faculty of Economics and Business, University of Lampung (FEB Unila), with risk perception serving as a moderating variable. Although there has been an increase in the participation of young investors in the Indonesian capital market, including in Lampung Province, this trend has not been accompanied by adequate financial literacy, leaving them vulnerable to irrational investment decisions. This study employs a quantitative approach using a survey method. A total of 46 students from the Management Program with a concentration in Finance, from the 2021 to 2023 cohorts, were selected as the sample through purposive sampling. The data were analyzed using Moderated Regression Analysis with the assistance of SPSS 25 software.

Based on the analysis results, it was found that, individually, financial literacy, financial technology, and herding behavior do not have a significant effect on investment decisions. Similarly, risk perception was not found to moderate the effects of these three independent variables. However, when considered simultaneously, all variables in the research model including the interaction effects among them have a significant influence on the investment decisions of FEB Unila students. An Adjusted R-Square value of 46.9% indicates that the proposed model explains 46.9% of the variation in investment decisions, while the remaining 53.1% is explained by other factors not included in the research model. These findings reflect the existence of a knowledge-action gap among students. Thus, investment decisions are a complex phenomenon influenced by the simultaneous interaction of various factors. This study contributes theoretically to the development of Behavioral Finance Theory and offers practical implications for universities,

regulators, and students in designing financial education programs that are more applicable and responsive to developments in digital investing.

Keywords : Financial Literacy, Financial Technology, Herding Behavior, Risk Perception, Investment Decision, Student