PENGARUH IKLAN TELEVISI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN MIZONE FRES'IN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

oleh

YAN ARTA WIJAYA

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
2015