

## ABSTRAK

### PENGARUH MOTIF PENGGUNAAN MEDIA KAMUS TERHADAP PENGETAHUAN *SALIENCE* ISU PADA MAHASISWA FISIP UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

TAUFIK HIDAYAH

Media kampus merupakan salah satu sumber informasi yang berperan dalam menyajikan isu-isu akademik, sosial, dan kelembagaan yang relevan bagi mahasiswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh motif penggunaan media kampus terhadap pengetahuan *saliency* isu pada mahasiswa FISIP Universitas Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan tipe penelitian eksplanatif. Jumlah responden dalam penelitian ini ditentukan melalui rumus Slovin, yaitu 100 orang dari populasi 5.462 mahasiswa aktif FISIP Universitas Lampung. Berdasarkan hasil penelitian, disimpulkan bahwa motif penggunaan media kampus berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengetahuan *saliency* isu mahasiswa, yang terlihat dari hasil persamaan regresi  $Y = 14,029 + 0,600X$ , nilai  $t$  hitung sebesar 12,618 dengan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , serta nilai koefisien determinasi (*R Square*) sebesar 0,619. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi motif mahasiswa dalam menggunakan media kampus, semakin tinggi pula pengetahuan *saliency* isu yang dimiliki, terutama karena motif informasi menjadi dimensi yang paling dominan.

**Kata kunci:** motif penggunaan media kampus, pengetahuan *saliency* isu, mahasiswa, media kampus

## ABSTRACT

### THE INFLUENCE OF MOTIVES FOR USING CAMPUS MEDIA ON KNOWLEDGE OF ISSUE SALIENCE AMONG STUDENTS OF THE FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES, UNIVERSITAS LAMPUNG

By

TAUFIK HIDAYAH

Campus media are one of the information sources that present academic, social, and institutional issues relevant to students. This study aims to determine the extent to which motives for using campus media influence knowledge of issue salience among students of the Faculty of Social and Political Sciences, Universitas Lampung. This study employed a quantitative explanatory approach. The sample was determined using the Slovin formula, resulting in 100 respondents from a population of 5,462 active students. The results show that motives for using campus media have a positive and significant effect on students' knowledge of issue salience, as indicated by the regression equation  $Y = 14.029 + 0.600X$ , a  $t$ -value of 12.618 with a significance level of  $0.000 < 0.05$ , and a coefficient of determination (*R Square*) of 0.619. These findings indicate that the higher the students' motives for using campus media, the higher their knowledge of issue salience, with information motive emerging as the most dominant dimension.

**Keywords:** motives for using campus media, knowledge of issue salience, students, campus media