

ABSTRAK

PENGARUH KONTEN POLITIK INSTAGRAM @NARASINEWSROOM TERHADAP LITERASI POLITIK MAHASISWA UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Keyna Arifina Azzahra Laurika

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten politik akun Instagram @narasinewsroom terhadap literasi politik mahasiswa Universitas Lampung. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada meningkatnya penggunaan media sosial sebagai sumber informasi politik di kalangan mahasiswa, yang berpotensi memengaruhi tingkat literasi politik mereka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 100 responden mahasiswa. Variabel dalam penelitian ini terdiri dari konten politik sebagai variabel independen yang diukur melalui dimensi atraktivitas media, kejelasan media, kelengkapan informasi, dan kemudahan akses, serta literasi politik sebagai variabel dependen yang diukur melalui dimensi pengetahuan politik, kesadaran politik, dan partisipasi politik. Penelitian ini menggunakan teori *Uses & Effects* sebagai landasan teoritis untuk menjelaskan hubungan antara penggunaan media dan dampak yang ditimbulkan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara konten politik akun Instagram @narasinewsroom terhadap literasi politik mahasiswa. Hal ini dibuktikan dengan nilai t hitung sebesar 17,471 yang lebih besar dari t tabel sebesar 1,660, sehingga hipotesis diterima. Selain itu, nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,754 menunjukkan bahwa sebesar 75,4% variasi literasi politik mahasiswa dapat dijelaskan oleh konten politik yang disajikan, sedangkan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten politik yang disajikan melalui media sosial memiliki peran yang kuat dalam meningkatkan literasi politik mahasiswa, baik dari aspek pengetahuan, kesadaran, maupun partisipasi politik.

Kata kunci: Konten Politik, Literasi Politik, Media Sosial, *Uses & Effects*.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF INSTAGRAM POLITICAL CONTENT @NARASINEWSROOM ON THE POLITICAL LITERACY OF UNIVERSITY OF LAMPUNG STUDENTS

By

Keyna Arifina Azzahra Laurika

This study aims to examine the influence of political content on the Instagram account @narasinewsroom on the political literacy of students at the University of Lampung. The background of this research is based on the increasing use of social media as a source of political information among students, which has the potential to affect their level of political literacy. This study employs a quantitative approach using a survey method involving 100 student respondents. The variables in this study consist of political content as the independent variable, measured through the dimensions of media attractiveness, media clarity, information completeness, and ease of media access, while political literacy is the dependent variable, measured through the dimensions of political knowledge, political awareness, and political participation. This research uses the Uses & Effects theory as a theoretical framework to explain the relationship between media usage and its effects. The results show that there is a significant influence of political content from the Instagram account @narasinewsroom on students' political literacy. This is evidenced by the t-value of 17.471, which is greater than the t-table value of 1.660, indicating that the hypothesis is accepted. Furthermore, the coefficient of determination (R^2) of 0.754 indicates that 75.4% of the variation in students' political literacy can be explained by the political content presented, while the remaining percentage is influenced by other factors outside this study. In conclusion, political content delivered through social media plays a significant role in enhancing students' political literacy, including political knowledge, awareness, and participation.

Keywords: Political Content, Political Literacy, Social Media, Uses & Effects