

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	vii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	10
C. Kegunaan Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Tanaman Pisang	11
2. Pengolahan Pisang Bolen	12
3. Pengadaan Bahan Baku	15
4. Teori Nilai Tambah	18
5. Strategi Pemasaran	19
B. Kajian Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	26
III. METODE PENELITIAN	29
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	29
B. Penentuan Lokasi, Responden dan Waktu Penelitian	35
C. Metode Pengumpulan Data	36
D. Metode Pengolahan dan Analisis Data	36
1. Analisis Pengadaan Bahan Baku	37
2. Analisis Nilai Tambah	38
3. Analisis Stratgi Pemasaran	40
a. Strategi Produk	40
b. Strategi Harga	41
c. Strategi Penyaluran (Distribusi)	41

d. Strategi Promosi	42
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	43
A. Keadaan Umum Daerah Penelitian	43
B. Keadaan Penduduk	45
C. Gambaran Industri Pisang Bolen	48
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
A. Sejarah Industri Pisang Bolen	50
1. Pisang bolen CV. Mayang Sari	50
2. Pisang bolen Harum Sari	51
B. Keragaan Industri Pisang Bolen	52
1. Persediaan Bahan Baku	52
2. Modal awal	58
3. Tenaga kerja	58
4. Proses produksi pisang bolen	59
C. Mekanisme Proses Pengadaan Bahan Baku Pisang Bolen	64
1. Manajemen Pengadaan Bahan Baku CV. Mayang Sari dan Harum Sari	64
2. Proses pengadaan bahan baku di CV. Mayang Sari	72
3. Proses pengadaan bahan baku di Harum Sari	76
D. Pengendalian Persediaan Bahan Baku	78
E. Analisis Nilai Tambah	81
F. Strategi Pemasaran Pisang Bolen	85
VI. KESIMPULAN DAN SARAN	95
A Kesimpulan	95
B Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	99