

Judul Tesis : PENGARUH DIMENSI EKUITAS MEREK
TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN
PENGGUNA SEPEDA MOTOR MEREK HONDA
DI BANDAR LAMPUNG

Nama Mahasiswa : Stevian Mushar

No. Pokok Mahasiswa : 1321011056

Konsentrasi : Manajemen Pemasaran

Program Studi : Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung



MENYETUJUI

Komisi Pembimbing

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP 19590906 198603 1 003

Rinaldi Bursan, S.E., M.Si.
NIP 19710415 199512 1 002

Program Studi Magister Manajemen
Program Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Lampung
Ketua Program Studi,

Dr. H. Irham Lihan, S.E., M.Si.
NIP 19590906 198603 1 003