

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2.1 Kerangka Pemikiran	29
4.1 Struktur Organisasi Perusahaan	52
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia	54
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan Perbulan	56
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.7 Distribusi Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan	57
4.8 Distribusi Jawaban Responden tentang Aspek Fisik <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	59
4.9 Distribusi Jawaban Responden tentang Reliabilitas <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	60
4.10 Distribusi Jawaban Responden tentang Interaksi Personal <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	61
4.11 Distribusi Jawaban Responden tentang Pemecahan Masalah <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	63
4.12 Distribusi Jawaban Responden tentang Kebijakan <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	64
4.13 Distribusi Jawaban Responden tentang Loyalitas Pelanggan <i>Chandra Supermarket & Dept. Store Metro</i>	65
4.14 Hasil Uji Normalitas.....	67

4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas	69
------	-------------------------------------	----