

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
2.1 Aspek-Aspek Pelayanan yang Dievaluasi Konsumen	16
2.2 Perilaku Konsumen dalam <i>Retailing</i>	17
3.1 Definisi Operasional	35
3.2 Hasil Uji Validitas	40
3.3 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian	42
3.4 Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi	48
4.1 Hasil Uji Multikolinieritas	70
4.2 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	71
4.3 Hasil Uji t	73
4.4 Hasil Uji Statistik F	75
4.5 Hasil Koefisien Determinasi R^2	76