

## ABSTRAK

### **PENGARUH BUKTI FISIK DAN CITRA DESTINASI TERHADAP NIAT BERKUNJUNG KEMBALI KE WISATA PASAR TEMATIK LUMBOK SEMINUNG, LAMPUNG BARAT**

Oleh

**Ruslan Nuril**

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh bukti fisik dan citra destinasi terhadap niat berkunjung kembali wisatawan ke Wisata Pasar Tematik Lumbok Seminung, Lampung Barat. Landasan kajian penelitian ini merujuk pada tinjauan literatur yang mengintegrasikan konsep pemasaran jasa pariwisata (bauran 7P), model pembentukan citra destinasi yang mencakup dimensi kognitif dan afektif, serta teori perilaku konsumen untuk menyusun kerangka pemikiran yang menguji hubungan kausal antar variabel. Menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori, penelitian melibatkan 100 responden wisatawan yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner skala *likert* (1-5) dan dianalisis dengan regresi linear berganda melalui IBM SPSS 29. Hasil penelitian menunjukkan bahwa bukti fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap niat berkunjung kembali, demikian pula citra destinasi. Secara simultan, kedua variabel menjelaskan 62,5% variasi niat berkunjung kembali, dengan citra destinasi memiliki pengaruh lebih dominan. Temuan ini mengindikasikan bahwa faktor yang melemahkan citra destinasi dan bukti fisik perlu ditingkatkan. Implikasi praktis penelitian ini memberikan rekomendasi bagi pengelola destinasi dan pemerintah daerah untuk memprioritaskan pemeliharaan kebersihan, kejelasan penunjuk arah, akses jalan menuju destinasi, serta konsistensi antara promosi dan pengalaman aktual guna meningkatkan loyalitas wisatawan. Penelitian ini berkontribusi pada literatur pemasaran pariwisata dengan menguji kerangka bukti fisik dan citra destinasi pada konteks destinasi berbasis komunitas yang sedang berkembang, sekaligus menawarkan perspektif strategis untuk memperkuat daya saing destinasi wisata di Lampung Barat.

**Kata Kunci:** Bukti Fisik, Citra Destinasi, Niat Berkunjung Kembali, Daya Saing, Lampung Barat

## **ABSTRACT**

### ***THE INFLUENCE OF PHYSICAL EVIDENCE AND DESTINATION IMAGE ON REVISIT INTENTION TO LUMBOK SEMINUNG THEMATIC MARKET TOURISM, WEST LAMPUNG***

**By**

**Ruslan Nuril**

*This study aims to analyze the influence of physical evidence and destination image on tourists' revisit intention to Lombok Seminung Thematic Market Tourism in West Lampung. The theoretical foundation of this research draws upon a literature review that integrates tourism service marketing concepts (the 7P mix), destination image formation models encompassing cognitive and affective dimensions, and consumer behavior theories to construct a conceptual framework for examining causal relationships among variables. Employing an explanatory quantitative approach, the research involved 100 tourist respondents selected through purposive sampling technique. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analyzed through multiple linear regression using IBM SPSS 29. The results indicate that physical evidence has a positive and significant effect on revisit intention, as does destination. Simultaneously, both variables explain 62.5% of the variance in revisit intention, with destination image exerting a more dominant influence than physical evidence. These findings suggest that destination management should balance the improvement of physical facility quality with the strengthening of positive tourist perceptions through consistent communication strategies. The practical implications of this study provide recommendations for destination managers and local governments to prioritize cleanliness maintenance, signage clarity, access and alignment between promotional messaging and actual visitor experience in order to enhance tourist loyalty. This research contributes to the tourism marketing literature by examining the physical evidence and destination image framework within the context of an emerging community-based destination, while offering strategic perspectives for strengthening the competitiveness of tourism destinations in West Lampung.*

**Keywords:** *Physical Evidence, Destination Image, Revisit Intention, Daya Saing, West Lampung*