

ABSTRAK

PERAN FINTECH DALAM MODERASI PENGARUH GREEN FINANCE TERHADAP INOVASI HIJAU PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA

Oleh

RIFATIN CHOLIDIA

Abstrak

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh green finance terhadap green innovation dengan peran fintech sebagai variabel moderasi pada perusahaan manufaktur di Indonesia. Pendekatan kuantitatif digunakan dengan desain kausal dan data panel terhadap 12 perusahaan selama periode 2017–2024 (96 observasi). Analisis dilakukan menggunakan Random Effect Model dan Moderated Regression Analysis (MRA). Hasil menunjukkan bahwa green finance tidak berpengaruh signifikan terhadap green innovation, yang diproksikan melalui sertifikasi ISO 14001. Ukuran perusahaan dan leverage juga tidak menunjukkan pengaruh signifikan. Profitabilitas (ROA) berpengaruh negatif dan signifikan, yang mengindikasikan bahwa perusahaan yang mengalokasikan dana lebih besar untuk investasi lingkungan cenderung menanggung beban biaya yang lebih tinggi sehingga berdampak pada penurunan ROA, namun di sisi lain justru menunjukkan komitmen lebih tinggi dalam mengadopsi sertifikasi ISO 14001 sebagai bentuk green innovation. Fintech yang diproksikan melalui penyaluran pinjaman P2P Lending terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap green innovation. Pengujian moderasi menunjukkan bahwa fintech tidak berperan sebagai variabel moderasi dalam hubungan green finance dan green innovation namun berperan sebagai variabel determinan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap variabel dependen. Namun, nilai koefisien determinasi (R^2) yang relatif rendah (0,1534) menunjukkan bahwa kemampuan model dalam menjelaskan variabel dependen masih terbatas.

Kata kunci: green finance, fintech, green innovation, perusahaan manufaktur, regresi data panel

ABSTRACT

THE ROLE OF FINTECH IN MODERATING THE IMPACT OF GREEN FINANCE ON GREEN INNOVATION IN MANUFACTURING COMPANIES IN INDONESIA

BY

RIFATIN CHOLIDIA

Abstract

This study aims to analyze the influence of green finance on green innovation with the role of fintech as a moderating variable in manufacturing companies in Indonesia. A quantitative approach was used with a causal design and panel data on 12 companies during the period 2017–2024 (96 observations). The analysis was conducted using a Random Effect Model and Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that green finance has no significant effect on green innovation, which is proxied by ISO 14001 certification. Company size and leverage also do not show a significant effect. Profitability (ROA) has a negative and significant effect, indicating that companies that allocate larger funds for environmental investments tend to bear higher costs, resulting in a decrease in ROA, but on the other hand, they show a higher commitment to adopting ISO 14001 certification as a form of green innovation. Fintech, proxied by P2P Lending loan distribution, is proven to have a positive and significant effect on green innovation. Moderation testing shows that fintech does not act as a moderating variable in the relationship between green finance and green innovation but acts as a determinant variable. The results show that the independent variables simultaneously have a significant effect on the dependent variable. However, the relatively low coefficient of determination (R^2) (0.1534) indicates that the model's ability to explain the dependent variable is still limited.

Keywords: green finance, fintech, green innovation, manufacturing companies, panel data regression