

**PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN HUBUNGAN
MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERWISATA
DI LEMBAH HIJAU BANDAR LAMPUNG
(Suatu Survei pada Mahasiswa FEB Universitas Lampung)**

(SKRIPSI)

TATANG SETIA



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**