

**DAFTAR ISI**

	Halaman
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	iv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	13
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.4 Manfaat Penelitian .....	15
1.5 Kerangka Pemikiran .....	15
1.6 Hipotesis .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>18</b>
2.1 Pengertian Pemasaran .....	18
2.2 Konsep Promosi .....	19
2.3 Bauran Promosi .....	19
2.4 Faktor - Faktor Bauran Promosi .....	21
2.5 Konsep Keputusan Konsumen .....	28
2.6 Penelitian Terdahulu .....	30

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>32</b>
3.1 Objek Penelitian .....	32
3.2 Gambaran Umum Tempat Wisata <i>Lembah Hijau</i> .....	32
3.3 Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	34
3.5 Populasi dan Sampel .....	35
3.5.1 Populasi .....	35
3.5.2 Sampel .....	35
3.6 Teknik Pengambilan Sampel .....	36
3.7 Identifikasi Operasional Variabel .....	36
3.8 Definisi Operasional Variabel .....	37
3.9 Model Analisis Data .....	40
3.10 Uji Validitas .....	40
3.11 Uji Reliabilitas .....	41
3.12 Analisis Kuantitatif .....	41
3.12.1 Analisis Regresi Linier Berganda .....	41
 <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>44</b>
4.1 Deskripsi Responden .....	44
4.1.1 Prosedur Penyebaran Kuesioner .....	46
4.2 Uji Validitas .....	47
4.3 Uji Reliabilitas .....	49
4.4 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden .....	50
4.4.1 Tanggapan Bauran Promosi (X) .....	50
4.4.1.1 Tanggapan Tentang Variabel Periklanan ( <i>Advertising</i> ) (X1) .....	50
4.4.1.2 Tanggapan Tentang Variabel Promosi Penjualan ( <i>Sales Promotion</i> ) (X2) .....	52
4.4.1.3 Tanggapan Tentang Variabel Hubungan Masyarakat ( <i>Public relations</i> ) (X3) .....	54

4.4.1.4 Rentang Skor Variabel .....	56
4.4.2 Tanggapan tentang Variabel Keputusan Wisatawan (Y) .....	58
4.5 Uji Regresi Linier Berganda Pengaruh Bauran Promosi (X) Terhadap Keputusan Wisatawan (Y) .....	60
4.6 Uji Hipotesis .....	62
4.6.1 Hasil Uji F .....	63
4.6.2 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t) .....	64
4.7 Analisis Determinasi ( $R^2$ ) .....	64
4.8 Pembahasan .....	66
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>72</b>
5.1 Simpulan .....	72
5.2 Saran .....	73

## **Daftar Pustaka**

## **Lampiran**