

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Biaya Bauran promosi dan jumlah pengunjung (Januari - Desember 2011).....	3
Tabel 1.2 Biaya Bauran Promosi Dan Jumlah Pengunjung (Januari - Desember 2012).....	4
Tabel 1.3 Biaya Bauran Promosi Dan Jumlah Pengunjung (Januari - Desember 2013)	5
Tabel 1.4 Biaya Promosi Dan Jumlah Pengunjung 2011, 2012, dan 2013	6
Tabel 1.5 Indikator bauran promosi	7
Tabel 2.1 Indikator Bauran Promosi	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	37
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel Bauran Promosi	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian	45
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabel Variabel Bauran Promosi (X)	46
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabel Variabel Keputusan Wisatawan	46
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.7 Jawaban Responden Tentang Variabel Periklanan (Advertising) (X1)	50

Tabel 4.8 Jawaban Responden Tentang Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>) (X2)	52
Tabel 4.9 Jawaban Responden Tentang Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>) (X3)	54
Tabel 4.10 Skor Masing-masing Variabel Bauran Promosi	56
Tabel 4.11 Jawaban Responden Tentang Variabel Keputusan Wisatawan (Y)....	58
Tabel 4.12 Analisis Regresi Linier Berganda	60
Tabel 4.13 Hasil Uji F	63
Tabel 4.14 Hasil Uji t	64
Tabel 4.16 Analisis Determinasi (R^2)	65