

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, M dan Muhidin S A. 2007. *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Alma, Buchari. 2002. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*. Edisi 5. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basu, Swasta dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi VII. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair, Joseph, et al. 2006. *Multivariate Data Analysis*. New Jersey: Pearson Education.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hosseini, M. Hasan. 2012. The Influence Of Promotion Mix On Increase Of Sale In Cosmetics And Beauty Products (The Case Study Of Atousa Hair Color). *Asian Journal of Business and Management Sciences*. Vol. 1 No. 4. Hlm. 99-113.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *American Marketing Association (AMA)*. Terjemahan
- Kuncoro, Achmad, Engkos dan Riduwan. 2008. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Jalur*. Bandung: Alfabeta
- Sandy, Febryan, Zainul Arifin, dan Fransisca Yaningwati. Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Jurusan Bisnis Angkatan 2010-2012 Fakultas Ilmu Administrasi Pengguna Indosat Di Universitas Brawijaya. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No. 2.
- Santoso, Singgih. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Professional*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sonny, Hersona GW. 2013. Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa di Lembaga Pendidikan Speaking Karawang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 10 No. 3.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supranto, J. 2001. *Statistik Teori dan Aplikasi*. Cetakan Kedua. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Wahyuni, Aida. 2012. Kajian Bauran Promosi di Perguruan Tinggi "X". *Jurnal Liquidity*. Vol. 1 No. 2. Hlm. 175-182.