

**PENGARUH PERIKLANAN, PROMOSI PENJUALAN, DAN HUBUNGAN
MASYARAKAT TERHADAP KEPUTUSAN WISATAWAN BERWISATA
DI LEMBAH HIJAU BANDAR LAMPUNG**

(Suatu Survei pada Mahasiswa FEB Universitas Lampung)

Oleh :

TATANG SETIA

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar

SARJANA EKONOMI

Pada

Jurusan Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG**

2015