

DAFTAR TABEL

TABEL	Halaman
1.1 Perusahaan Otomotif di Indonesia Tahun 2011 – 2013	4
1.2 Penjualan Auto 2000 Raden Intan Tahun 2012 – 2014	5
1.3 Data Penjualan Auto 2000 Raden Intan pada Kegiatan Pameran Tahun 2014	11
2.1 Penelitian Terdahulu	31
3.1 Definisi Oprasional Variabel	39
4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	43
4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	44
4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	45
4.6 Hasil Uji Validitas	47
4.7 Hasil Uji Reliabilitas	48
4.8 Jawaban Responden Tentang Pemasaran Kegiatan Pameran	49
4.9 Jawaban Responden tentang Lokasi	51
4.10 Jawaban Responden tentang Ruangan	52
4.11 Jawaban Responden tentang Suasana Lingkungan	55
4.12 Total Skor masing-masing Variabel <i>Event</i> (X)	58
4.13 Jawaban Responden tentang Variabel Keputusan pembelian (Y)	60
4.14 Analisis Regresi Linier Sederhana	61
4.15 Hasil Uji F	63
4.16 Analisis Determinasi (R^2)	64