

## DAFTAR PUSTAKA

- Angela and Wasita, BBA., M.H., Agus, *Pengaruh Event Management Terhadap Loyalitas Konsumen Sebuah Hotel (Studi Kasus Event "Cocktail Party" Hotel Menara Peninsula, Jakarta Terhadap Konsumen di Bandung)*
- Arikunto, Suharsimi. 2004. *Dasar-Dasar Supervisi*. Jakarta : Rieneka Cipta.
- Astuti Puji, *Pengaruh Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rokok Envio Mild (Survei Pada Konsumen Bisnis Mitra Usaha PT. Djarum di Kab. Bandung)*
- Cahyono, Husein. 2003. *Langkah-langkah Pengambilan Keputusan Objektif*. Penerbit Rajawali Press. Jakarta.
- Evelina, Lidia. 2009. *Event Organizer Pameran*. Jakarta: PT Indeks.
- Evelina, Lidia. (2011). Paradigma Baru Sponsor Sebagai Mitra Penyelenggaraan Event. *Humaniora*. 2 (2), 986-995.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Cetakan keempat. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hair, Joseph. 2006 *multivariate data analysis 6 e*. New Jersey : Pearson Education.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (7th Edition ed.)*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Indriyanti and Rahadian M, S.E., M.M., Dani, *Pengaruh Event Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ontel Cafe Coffe Shop, Kelapa Gading, Jakarta Utara*
- Kotler, Philip.2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Millenium, Jilid 1.PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. PT. Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. PT. Indeks. Jakarta.
- Kuncoro Achmad, Engkos dan Ridwan. 2008. *Análisis jalur (Path Análisis)*. Edisi Kedua. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Longenecker. 2004. *Menguasai Pasar Mengeruk Untung*. Penerbit Renaisan ITC Cempaka Mas. Jakarta.
- Megananda, Yudhi dan Johannes Arifin Wijaya. 2009. *7 Langkah Jitu Membangun Bisnis Event Organizer*. PT. Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Natoradjo, Sulyus. 2011. *Event Organizer: Dasar-dasar Event Management*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Permatasari Novioletha, Saskia, Lidya Wati Evelina, M.M, Dra., *Pengaruh Event Bazaar Transfashion Indonesia Terhadap Keputusan Pengunjung Menjadi Nasabah Kartu Kredit Bank Mega*
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2005. *Mtode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada
- Pudjiastuti, Wahyuni. 2010. *Special Event Alternatif Jitu Membidik Pasar*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Rachman Sonia, *Pengaruh Event Experience Acara “Djarum Black Mild Urban Culture” Terhadap Brand Image Djarum Black Mild Pada PT. Djarum di Bandung*
- Ruslan, Rosady. 2006. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : CV ALfabeta.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern*. Edisi Kedua Cetakan ke-sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein (2002). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT Gramedia
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yulianti, Neni. 1999. *Dasar-dasar Public Relations*. Jatinangor: Alqaprint.