

**Judul Skripsi : PENGARUH *EVENT* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
AUTO 2000 RADEN INTAN BANDAR
LAMPUNG**

Nama Mahasiswa : Agung Prastyo

Nomor Pokok Mahasiswa : 1111011009

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003


Yuniarti Fihartini, S.E., M.Si.
NIP 19760617 200912 2 001

2. Ketua Jurusan Manajemen


Hj. Aida Sari, S.E., M.Si.
NIP 19620127 198703 2 003