

ABSTRAK

PENGARUH IKLAN “MENYALAKAN LAMPU UTAMA SEPEDA MOTOR PADA SIANG HARI” TERHADAP PERILAKU MAHASISWA DALAM MEMATUHI PERATURAN LALU LINTAS DI BANDAR LAMPUNG

(Studi pada Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unila Angkatan 2008 Dan 2009)

Oleh

Arimay Saroh

Rendahnya kesadaran masyarakat dalam mematuhi peraturan lalu lintas menjadi masalah utama saat ini. Terbukti dari tingginya angka pelanggaran yang dilakukan oleh masyarakat, khususnya pelajar dan mahasiswa yaitu sebanyak 300 kasus pelanggaran lalu lintas di bulan November 2011.

Penelitian ini dikaji menggunakan teori penyuluhan. Dengan menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menggunakan metode *survey* yang bertujuan untuk mengukur besar pengaruh iklan “Menyalakan lampu utama kendaraan sepeda motor pada siang hari” terhadap perilaku mahasiswa dalam mematuhi peraturan lalu lintas.

Hasil penelitian dihitung menggunakan rumus *Product Moment*, dengan hasil korelasi sebesar 0,323. Jadi pada penelitian ini terdapat pengaruh pesan iklan *Banner/Billboard* “Menyalakan Lampu Utama Sepeda Motor pada Siang Hari” terhadap perilaku mahasiswa ilmu komunikasi FISIP UNILA angkatan 2008 dan 2009 dalam berlalu lintas.

Pengolahan pesan yang menarik membuat pesan tersebut mudah diterima oleh mahasiswa. Dengan demikian menghasilkan pengaruh yang tinggi pada perilaku mahasiswa dalam mematuhi peraturan lalu lintas.

Kata Kunci : Lalu lintas, Peraturan “Menyalakan lampu utama pada siang hari”, Perilaku