

DAFTAR ISI

I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kegunaan Penelitian	9
II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pengaruh	10
B. Komunikasi Massa	11
1. Ciri Komunikasi Massa	12
C. Pengertian Iklan	13
1. Efek Iklan	14
2. Iklan Luar Ruang	16
3. Media Luar Ruang	17
a. Billboard	17
b. Banner	17
c. Spanduk	18
D. Pemahaman dan Kepatuhan Mahasiswa	18
1. Pengertian Pemahaman Mahasiswa	18
2. Faktor yang Mempengaruhi Pemahaman dan Kepatuhan ..	19
E. Pengertian Perilaku	20
F. Lalu Lintas Jalan Raya	21
1. Pengertian Rambu Lalu Lintas Jalan Raya	21
G. Satuan Polisi Lalu Lintas Bandar Lampung	24
H. Mahasiswa	25
1. Ciri-ciri Mahasiswa	26
I. Kerangka Pemikiran	28
1. Landasan Teori	28
2. Bagan Kerangka Pikir	35
J. Hipotesa	36
III. METODE PENELITIAN	
A. Tipe Penelitian	37
B. Variabel Penelitian	37
C. Definisi Konseptual	38
1. Pesan Pada Iklan Cetak <i>Banner Dan Billboard</i>	38
2. Ketepatan Media Iklan	38
3. Pemahaman Mahasiswa	38
4. Kepatuhan Mahasiswa	39

D. Definisi Operasional	40
E. Populasi dan Sampel	46
1. Populasi	46
2. Sampel	46
F. Teknik Pengumpulan Data	47
G. Teknik Pengolahan Data	49
H. Teknik Pemberian Skor	49
I. Uji Validasi dan Reliabilitas Instrumen	50
J. Teknik Analisis Data	54
IV HASIL PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	56
B. Uji Coba Instrumen Penelitian	57
1. Uji Coba Validitas Kuesioner	57
2. Uji Coba Reliabilitas Kuesioner	59
C. Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner	61
1. Uji Validitas Kuesioner	61
2. Uji Reliabilitas Kuesioner	63
D. Hasil Penelitian	65
1. Identitas Responden	65
2. Analisis Tabel Tunggal	67
a. Iklan <i>banner/billboard</i> menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari dilihat dari isi pesan	67
b. Kriteria iklan <i>banner/billboard</i> menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari	85
c. Perilaku berlalu lintas mahasiswa berdasarkan aspek konatif	92
d. Uji Hipotesis	113
E. Pembahasan	114
V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	120
B. Saran	121

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN