

DAFTAR TABEL

Tabel

1. Uji coba validitas variabel X	58
2. Uji coba validitas variabel Y	59
3. Uji coba reliabilitas variabel X	60
4. Uji coba reliabilitas variabel Y	61
5. Uji validitas kuesioner variabel X	62
6. Uji validitas kuesioner variabel Y	63
7. <i>Split half</i> variabel X	63
8. <i>Split half</i> variabel Y	64
9. Jumlah responden berdasarkan usia	66
10. Jumlah responden berdasarkan jenis kelamin	67
11. Frekuensi mahasiswa yang pernah melihat iklan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari	69
12. Mahasiswa mengetahui iklan menyalakan lampu utama sepeda motor dari media <i>banner/billboard</i>	70
13. Intensitas mahasiswa melihat iklan menyalakan lampu Utama sepeda motor pada media <i>bannerbillboard</i>	71
14. Mahasiswa mengetahui tujuan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari	72
15. Mahasiswa menyetujui peraturan menyalakan lampu Utama sepeda motor pada siang hari	73
16. Pemahaman mahasiswa terhadap isi pesan iklan menyalakan lampu utama sepeda motor pada <i>banner/ billboard</i>	74
17. Isi pesan iklan menyalakan lampu utama sepeda motor Pada siang hari bersifat memaksa	76
18. Isi pesan iklan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari bersifat membujuk	77
19. Sifat iklan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari yang lebih disukai	79
20. Pengetahuan mahasiswa tentang sejak kapan peraturan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari mulai diberlakukan	80
21. Pasal yang mengatur pengguna jalan untuk menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari	81
22. Pengetahuan mahasiswa terhadap sanksi bagi pelanggaran peraturan menyalakan lampu utama siang hari ..	82
23. Ketepatan pemilihan media <i>banner/billboard</i> untuk menyampaikan peraturan menyalakan lampu utama siang hari	84
24. Desain iklan menyalakan lampu utama siang hari	

pada <i>banner/billboard</i>	85
25. Ketertarikan responden terhadap warna pada iklan <i>banner/billboard</i>	86
26. Ketepatan ukuran iklan menyalakan lampu utama pada siang hari pada <i>banner/billboard</i>	88
27. Ketepatan pemilihan lokasi untuk meletakkan <i>banner/billboard</i>	89
28. Penggunaan bahasa pada iklan <i>banner/billboard</i>	90
29. Kesukaan responden terhadap media <i>banner/billboard</i> untuk menyampaikan pesan tentang peraturan menyalakan lampu utama pada siang hari	91
30. Mahasiswa memiliki SIM	92
31. Mahasiswa membawa SIM saat berkendara	93
32. Mahasiswa membawa STNK saat berkendara	94
33. Mahasiswa memakai helm saat berkendara	95
34. Kendaraan sepeda motor mahasiswa dilengkapi dengan kaca spion	96
35. Mahasiswa melihat rambu-rambu lalu lintas di jalan raya	97
36. Mahasiswa yang selalu mematuhi rambu-rambu lalu lintas	99
37. Mahasiswa pernah melanggar peraturan lalu lintas	100
38. Mahasiswa pernah melanggar peraturan “Menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari”	101
39. Mahasiswa menyalakan lampu utama setelah Mendapatkan sanksi	102
40. Mahasiswa mendukung peraturan “Menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari”	103
41. Mahasiswa terpaksa menyalakan lampu utama pada siang hari	104
42. Mahasiswa yang menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari setelah melihat iklan menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari pada <i>billboard/banner</i>	106
43. Mahasiswa menyalakan lampu utama jarak jauh kendaraan sepeda motor pada siang hari	107
44. Mahasiswa hanya menyalakan lampu utama jarak dekat	108
45. Mahasiswa terdorong untuk menyampaikan peraturan menyalakan lampu utama pada siang hari	109
46. Mahasiswa pernah mengingatkan orang lain untuk menyalakan lampu utama sepeda motor pada siang hari	111
47. Pengaruh Pesan “Menyalakan Lampu Utama Sepeda Motor pada Siang Hari” Terhadap Perilaku Mahasiswa dalam Berlalu Lintas	112