

## ABSTRAK

### PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA BALOK TERHADAP KREATIVITAS ANAK USIA 5-6 TAHUN DI TK AL-ISTIQOMAH

OLEH

BUNGA RINDIANTIKA

Masalah dalam penelitian ini adalah pada kreativitas anak usia 5-6 tahun yang belum berkembang secara optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media balok terhadap kreativitas anak usia 5-6 tahun di TK Al-Istiqomah Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode pre-eksperimen melalui *one group Pretest-Posttest design* dengan sampel sebanyak 22 anak. kelas B. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi menggunakan instrumen penilaian kreativitas anak yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Analisis data menggunakan uji Wilcoxon dan N-Gain. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan yang signifikan antara nilai *Pretest* dan *Posttest* dengan nilai  $Z = -4,121$  dan  $p < 0,000$ . Hasil perhitungan N-Gain menunjukkan rata-rata sebesar 0,5292 atau 52,91% yang berada pada kategori sedang. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan media balok memberikan peningkatan yang cukup efektif terhadap kreativitas anak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media balok berpengaruh signifikan terhadap peningkatan kreativitas anak usia 5-6 tahun, khususnya pada aspek kelancaran, keluwesan, keaslian, dan elaborasi.

**Kata kunci:** Media Balok, Kreativitas, Anak Usia Dini, Pre-Eksperimen

## ABSTRACT

### THE EFFECT OF BLOCK MEDIA USE ON THE CREATIVITY OF 5-6 YEAR-OLD CHILDREN IN AL ISTIQOMAH KINDERGARTEN

By

BUNGA RINDIANTIKA

The problem in this study is that the creativity of children aged 5-6 years has not developed optimally. This study aims to determine the effect of using block media on the creativity of children aged 5-6 years at Al-Istiqomah Kindergarten Bandar Lampung. This study uses a quantitative approach with a pre-experimental method through one group *Pretest-Posttest* design with a sample of 22 children. Class B. Data collection techniques are carried out through observation using a child's creativity assessment instrument that has been tested for validity and reliability. Data analysis uses the Wilcoxon and N-Gain tests. The results of the study showed a significant difference between the *Pretest* and *Posttest* scores with a Z value = -4.121 and  $p < 0.000$ . The results of the N-Gain calculation showed an average of 0.5292 or 52.91% which is in the moderate category. This shows that the use of block media provides a fairly effective increase in children's creativity. Thus, it can be concluded that the use of block media has a significant effect on increasing the creativity of children aged 5-6 years, especially in the aspects of refinement, flexibility, originality, and elaboration.

**Keywords:** Block Media, Creativity, Early Childhood, Pre-Experimental