

ABSTRAK

PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL TERHADAP KREATIVITAS KARYAWAN MELALUI PEMBERDAYAAN PSIKOLOGIS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Oleh

Jessica Clyudiea

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemimpinan transformasional terhadap kreativitas karyawan dengan pemberdayaan psikologis sebagai variabel mediasi pada karyawan tetap di tiga bank Badan Usaha Milik Negara (BUMN) terbesar di Indonesia, yaitu Bank Rakyat Indonesia, Bank Mandiri, dan Bank Negara Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 220 responden. Pengujian instrumen penelitian dilakukan menggunakan analisis faktor, uji reliabilitas, uji normalitas dan analisis statistik deskriptif dengan bantuan IBM SPSS *Statistics*, sedangkan pengujian pengaruh antar variabel dilakukan menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *covariance* dengan bantuan IBM SPSS AMOS serta uji Sobel untuk menguji efek mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional berpengaruh positif dan signifikan terhadap kreativitas karyawan, serta pemberdayaan psikologis memediasi pengaruh tersebut secara parsial. Temuan ini menunjukkan bahwa kepemimpinan transformasional mampu meningkatkan kreativitas karyawan secara langsung maupun tidak langsung melalui pemberdayaan psikologis. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengembangan literatur manajemen sumber daya manusia serta implikasi praktis bagi manajemen perbankan dalam meningkatkan kreativitas dan daya saing organisasi.

Kata kunci: Kepemimpinan Transformasional, Kreativitas Karyawan, Pemberdayaan Psikologis, Perbankan BUMN.

ABSTRACT

THE EFFECT OF TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP ON EMPLOYEE CREATIVITY THROUGH PSYCHOLOGICAL EMPOWERMENT AS A MEDIATION VARIABLE

By

Jessica Clyudiea

This study aims to analyze the effect of transformational leadership on employee creativity with psychological empowerment as a mediating variable among permanent employees in three of the largest State-Owned Enterprise (BUMN) banks in Indonesia, namely Bank Rakyat Indonesia, Bank Mandiri, and Bank Negara Indonesia. This study uses a quantitative approach with a survey method involving 220 respondents. The research instrument was tested using factor analysis, reliability testing, normality testing, and descriptive statistical analysis with the assistance of IBM SPSS Statistics, while the effects among variables were tested using covariance-based Structural Equation Modeling (SEM) with the assistance of IBM SPSS AMOS and the Sobel test to examine the mediation effect. The results indicate that transformational leadership has a positive and significant effect on employee creativity, and psychological empowerment partially mediates this effect. These findings indicate that transformational leadership is able to increase employee creativity both directly and indirectly through psychological empowerment. This study provides theoretical contributions to the development of human resource management literature, as well as practical implications for banking management in improving organizational creativity and competitiveness.

Keywords: *Transformational Leadership, Employee Creativity, Psychological Empowerment, State-Owned Banking.*