

ABSTRAK

PERAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PROMOSI HOTEL GOLDEN TULIP SPRINGHILL LAMPUNG

Oleh

Muhammad Ridho Suryanata

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui peran Instagram sebagai platform media sosial dalam meningkatkan promosi Hotel Golden Tulip Springhill Lampung. Penelitian ini merupakan jenis penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan wawancara (interview), Observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan. Informan pada penelitian ini terdiri dari *Social Media Specialist & Marketing Communication* Hotel Golden Tulip Springhill Lampung. Keabsahan data pada penelitian ini diuji menggunakan triangulasi sumber, triangulasi waktu, dan triangulasi teori. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Instagram memiliki peran yang signifikan dalam meningkatkan promosi Hotel Golden Tulip Springhill Lampung. Pemanfaatan fitur di dalam media sosial Instagram, dapat membantu hotel dalam menyampaikan informasi produk atau layanan hotel kepada konsumen secara luas dan cepat.

Kata Kunci : Instagram, Promosi, *Digital Marketing*, Hotel Golden Tulip Springhill Lampung

ABSTRACT

**THE ROLE OF INSTAGRAM IN ENHANCING THE PROMOTION OF THE
GOLDEN TULIP SPRINGHILL LAMPUNG HOTEL**

BY

MUHAMMAD RIDHO SURYANATA

The purpose of this study is to determine the role of Instagram as a social media platform in enhancing the promotion of the Golden Tulip Springhill Lampung Hotel. This study is a descriptive study using a qualitative approach. The data collection techniques used in this study include interviews, observation, and documentation. The data analysis techniques used in this study are data reduction, data presentation, and drawing conclusions. The informants in this study consist of the Social Media Specialist & Marketing Communication staff at the Golden Tulip Springhill Lampung. The validity of the data in this study was tested using source triangulation, temporal triangulation, and theoretical triangulation. The results of this study indicate that Instagram plays a significant role in enhancing the promotion of the Golden Tulip Springhill Lampung Hotel. The utilization of features within the social media platform Instagram can assist the hotel in conveying information about its products or services to consumers widely and quickly.

Keywords: Instagram, Promotion, Digital Marketing, Golden Tulip Springhill Lampung Hotel.