

## DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
3.1 Definisi Operasional Variabel .....	41
3.2 Validitas Awal .....	44
3.3 Validitas Akhir.....	45
3.4 Hasil Pengujian Reliabilitas .....	46
3.5 <i>Goodness of fit indices</i> .....	56
4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia .....	60
4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Terakhir .....	61
4.4 Distribusi Responden Berdasarkan Profesi .....	62
4.5 Distribusi Responden Berdasarkan Penghasilan .....	62
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Uang Saku .....	63
4.6 Distribusi Responden Berdasarkan Berapa Kali Berbelanja di Toko Buku Gramedia.....	64
4.7 Penilaian Responden Pelanggan Terhadap Lokasi Toko .....	65
4.8 Penilaian Responden Terhadap Produk.....	67
4.9 Penilaian Responden Terhadap Harga .....	70
4.10 Penilaian Responden Terhadap Pelayanan Konsumen.....	72
4.11 Penilaian Responden Terhadap Fasilitas Fisik .....	74
4.12 Penilaian Responden Terhadap Kepuasan Konsumen .....	76
4.13 Penilaian Responden Terhadap Loyalitas Konsumen .....	78
4.14 <i>Assessment of Normality</i> .....	80
4.15 Indeks Kesesuaian SEM .....	83
4.16 Hasil Pengujian Kausalitas .....	84
4.17 Pengaruh Langsung Antar Variabel .....	90
4.18 Pengaruh Tidak Langsung Antar Variabel .....	91