

DAFTAR PUSTAKA

- Anderson, James, C. & Gerbing, David, W. *Structural Equation Modeling in Practice: A Review and Recommended Two-Step Approach*. Psychological Bulletin 1998, Vol 103, No.3 411-423.
- Atmawati, Rustika & Wahyudin, M. 2008. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Matahari Department Store di Solo Grand Mall*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Darmali, Syntia. 2003. *Hubungan Karakteristik/ Atribut Store Image Terhadap Kepuasan Konsumen Berbelanja Home Products di Supermarket & Dept. Store (Studi Kasus Penghuni Apartemen Wisma Gading Permai pada Diamond dan Sogo Supermarket & Dept.Store)*. Universitas Indonesia
- Ferdinand, Agusty. 2006. *Metode Penelitian untuk Penulisan Skripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang : CV Indoprint.
- Hidayat, Taufik *et. al.* 2011. *Panduan Lengkap menguasai SPSS 19 untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Mediakita.
- Gunawan, Patar. 2009. *Analisis Pengaruh Citra toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Supermarket Mandiri Simpang Bahagia Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Haryanto, B. & Kawuri, Winanti R. 2011. *Analisis Loyalitas Toko dengan Pendekatan Second Order Factor dari Structural Equation Model*. *Journal of Business Strategy and Execution*
- Hox, J.J. Anonim. 1998. *An Introduction to Structural Equation Modeling*. University of Amsterdam/ Urecht Unoversity T.M.Bechger CITO.O.Arnhem.
- IKAPI. 18 Februari 2012. *Efek Paling Berpengaruh Bagi Pasar Buku Indonesia*. <http://www.ikapi.org/component/content/article/42-info-buku/1550-5-efek-paling-berpengaruh-bagi-pasar-buku-indonesia.html>

- Kompas. 18 Februari 2012. *Gramedia dan Tessa Raih Top Brand.Award.*
[http://properti.kompas.com/read/2008/08/07/18473543/Gramedia.dan.Tessa.Raih.Top.Brand.Award.](http://properti.kompas.com/read/2008/08/07/18473543/Gramedia.dan.Tessa.Raih.Top.Brand.Award)
- Kotler, Philip. & Keller, Kevin. L. 2000. *Marketing Management 12th Edition.* (Terj.: Benyamin Molan, *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*). Jakarta : PT Indeks
- Ladhari, Riadh. 2009. “*Service Quality, Emotional Satisfaction and Behavioural Intentions A Study In The Hotel Industry*”. *Emerald Group Publishing Limited* Vol. 19 No. 3, Canada: Faculty of Business Administration Laval University Quebec.
- Mega. 2010. Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Pelanggan di Metro Supermarket. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nawawi, Hadari. 1998. *Metode Penelitian Bidang Sosial.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Okezone. 10 Mei 2012. Koin Sastra Minat Baca.
<http://news.okezone.com/read/2011/04/01/343/441155/dari-pds-hb-jassin-koin-sastra-minat-baca>
- Peter, J.P. & Olson, J.C. 2000. *Consumer Behaviour 2nd Edition.* (Terj.: Damos Sihombing, *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*). Jakarta : Erlangga.
- Purwanto, B.M. 2003. *Structural Equation Modeling With Amos.*
- Rini, Endang Sulistya. 2007. *Pengaruh Economic Content, Resource Content, Terhadap Kepercayaan, Kepuasan, dan Komitmen Serta Relationship Intention Debitur Bank Sumut di Sumatera Utara.* Universitas Airlangga.
- Santoso, Singgih. 2009. *Store Image, Store Satisfaction dan Store Loyalty dalam Kegiatan Belanja Konsumen.* Manajemen & Bisnis Vol.8 No.1.
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis.* Jakarta: Salemba Empat.
- Semuel, Hatane. 2006. *Ekspetasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Toko Modern dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening (Studi Kasus pada Hypermarket Carrefour di Surabaya).* Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No.2.
- Setiadi, Nugroho, J. 2003. *Perilaku Konsumen & Implikasi untuk Strategi Penelitian Pemasaran.* Jakarta : Prenada Media.

- Singarimbun, Masri dan Sofyan Effendi. 2000. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES
- Sitepu, Coretan. 18 Februari 2012. *Perbukuan di Indonesia*. <http://bintangsitepu.wordpress.com/2010/10/12/perbukuan-di-indonesia>.
- Soneta, Ratna. 2010. *Pengaruh Citra Supermarket Terhadap Loyalitas Pelanggan di Metro Supermarket*. Universitas Sumatera Utara
- Sopiah, & Syihabudin. 2008. *Manajemen Bisnis Ritel*. Yogyakarta : CV Andi.
- Sugiharto, Yohanes. 2007. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas*. Visi edisi XVIII/2007.54
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugihartono, Joko. 2009. *Analisis Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus pada PT. PUPUK KALIMANTAN TIMUR, Sales Representative Kabupaten Grobogan)*. Universitas Diponegoro.
- Sugiharto, Yohanes. 2007. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas*. Visi edisi XVIII/2007.54
- Sugiyono. 2003. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Supranto, & Limkarisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. 2003. *Strategi Pemasaran: Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Tribunnews. 18 Februari 2012. Toko Buku Gramedia Raih Marketing Award 2009. <http://jabar.tribunnews.com/read/artikel/13565/Toko-Buku-Gramedia-Raih-Marketing-Award-2009>
- Utami, Christina W. 2010. *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta : Salemba Empat
- Wikipedia. 30 Januari 2012. *Gramedia*. <http://wikipedia.com>.