

DAFTAR PUSTAKA

- Ajeng Peni Hapsari. 2008. *Analisis Perbandingan Penggunaan Celebrity Endorser dan Typical-Person Endorser dan Hubungannya Dengan Brand Image Produk*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol.1X,No.1
- Anita Indiyanti. 2010. *Pengaruh Penggunaan Celebrity Endorser Iklan Sabun Mandi Lux terhadap Persepsi Konsumen Pada Ratu Supermarket Malang*. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim: Malang
- Aprilyana Saputri. 2009. *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati Pede*. Skripsi Ekonomi dan Manajemen. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran": Jakarta
- Boyd, et.all. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Edisi 2 jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Panduan Penelitian Untuk Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hidayat, Taufik et. Al. 2011. *Panduan Lengkap Menguasai SPSS 19 Untuk Mengolah Data Statistik Penelitian*. Jakarta: Mediakita
- Kotler, Philip et. Al. 1997. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran edisi Milenium. Jilid Ke-2*. Jakarta: Prenhalindo
- Kotler dan Keller. 2006. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Moga Ummul Khair. 2007. *Pengaruh Penggunaan Endorser Artis Terhadap Sikap Positif Khalayak Pada Poduk*. Skripsi Komunikasi. Universitas Lampung: Lampung
- Morrison. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenada Media Group

- Nasir, Ibrahim. 2007. *Analisis Pengaruh Media Iklan Terhadap Pengambilan Keputusan Membeli Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua Pada Masyarakat Kota Palembang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.X
- Nugroho, A. Sigit. 2011. *Rahasia Unilever Populerkan Ponds*.
<file:///D:/bhn> skripsi/ponds/Rahasia Unilever Populerkan
Pond's_SWA.co.id_SWA Magazine Online_Majalah SWA
Online.htm
- Radiosunu (Alm). 2001. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Analisi*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA
- Setiadi, J. Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta Timur: Prenada Media
- Simamora, Bilson. 2004. *Riset Pemasaran: Falsafah, Teori, dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan Promosi : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 1, Edisi Kelima. Jakarta, Erlangga.
- Singarimbun, Masri. 1995. *Metode Penelitian Survey*. Cetakan Kedua, Penerbit LP3ES, Jakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Ghalia Indonesia
- Supranta, J. Dan Limakrisna, Nandan. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran: Untuk Memenangkan Persaingan Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Swastha, Basu dan T. Hani Handoko, 2000, *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*, Edisi 3, Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandi. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Sumber lain:

- <http://www.angelfire.com> (di akses tanggal 14 November 2011)
- <http://www.unilever.co.id/id/brands/personalcarebrands/ponds/> (di akses tanggal 25 Oktober 2011)
- http://enikkirei.multiply.com/journal/item/12/Jenis_Iklan_dan_Contohnya?&show_intertitial=1&u=%2Fjournal%2Fitem (di akses tanggal 25 Oktober 2011)
- <http://t-test/SAM/F.Psi.UA/2006> (di akses tanggal 17 Januari 2012)