

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan Tentang Periklanan.....	9
1. Pengertian Periklanan.....	9
2. Fungsi Iklan.....	11
3. Periklanan Media Televisi.....	14
B. Tinjauan Tentang <i>Endorser</i> .....	16
1. Pengertian Endorser.....	16
2. Alasan Pemilihan Endorser.....	16
3. Tugas Endorser .....	19
C. Tinjauan Tentang Sikap Komsumen .....	20
1. Pengertian Sikap.....	20
2. Komponen Sikap .....	20
3. Fungsi Sikap dan Strategi Mengubah Sikap.....	21
4. Proses Pembentukan Sikap Konsumen .....	23
5. Keputusan Pembelian .....	24
6. Tahap-tahap dalam proses Keputusan Pembelian .....	24
D. Penelitian Terdahulu .....	26

E. Kerangka Berfikir .....	28
F. Hipotesis .....	31

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	32
B. Definisi Konseptual dan Definisi Operasional.....	32
1. Definisi Konseptual.....	32
2. Definisi Operasional .....	34
C. Populasi dan Sampel.....	35
1. Ukuran Populasi.....	35
2. Sampel.....	36
D. Teknik Sampling.....	36
E. Data dan Metode Pengumpulan Data.....	37
1. Jenis Data .....	37
2. Metode Pengumpulan Data.....	38
F. Skala Pengukuran Data.....	38
G. Metode Analisis Data .....	39
1. Uji Validitas.....	39
2. Uji Reabilitas.....	42
3. Analisis Deskriptif.....	43
4. Rentang Penilaian.....	43
5. Uji Hipotesis.....	45

### **BAB 1V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Kelurahan Kampung Baru.....	47
B. Karakteristik Responden.....	48
1. Tabulasi Silang Karakteristik Responden Berdasarkan Usia, Uang Saku dan Lama Menggunakan Produk .....	48
2. <i>Brand Recall</i> .....	49
3. <i>Brand Recognition</i> .....	50
C. Hasil Uji Distribusi Variabel.....	51
1. Distribusi Variabel Versi <i>Celebrity Endorser</i> .....	51
a. Kredibilitas.....	53

b. Daya Tarik.....	54
c. Kecocokan.....	56
2. Distribusi Variabel Versi <i>Typical-Person Endorser</i> ...	57
a. Kredibilitas.....	58
b. Daya Tarik.....	59
c. Kecocokan.....	61
D. Pembahasan.....	62
1. Perbedaan respon responden berdasarkan variabel Kredibilitas, Daya tarik, Kecocokan Versi <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Typical-Person Endorser</i> .....	63
a. Variabel Kredibilitas.....	63
b. Variabel Daya Tarik.....	66
c. Variabel kecocokan.....	67
d. Hasil Analisis Kredibilitas, Daya Tarik dan Kecocokan	68
2. Pembahasan Hasil Uji Hipotesis.....	68
a. Uji T ( <i>paired sample t test</i> ).....	68

#### **BAB 1V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	74

#### **DAFTAR PUSTAKA**

#### **LAMPIRAN**