

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
Tabel 3.1. Konsep, Variabel, Definisi Variabel dan Item.....	35
Tabel 3.2. Skor Skala Likert.....	39
Tabel 3.3 Uji Validitas <i>Endorser Versi Celebrity</i>	40
Tabel 3.4 Nilai KMO.....	40
Tabel 3.5 Uji Validitas <i>Endorser Versi Typical-Person</i>	41
Tabel 3.6 Nilai KMO <i>and Bartlett's Test</i>	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Tabulasi Silang	49
Tabel 4.2 <i>Brand Recall</i>	50
Tabel 4.3 <i>Brand recognition</i>	51
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Item Kredibilitas.....	52
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Item Daya Tarik.....	53
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Item Kecocokan.....	55
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Item Kredibilitas.....	57
Tabel 4.8 Distribusi Frekuensi Item Daya Tarik.....	59
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Item Kecocokan.....	60
Tabel 4.10 Perbandingan Iklan Televisi Versi <i>Celebrity Endorser</i> dan <i>Typical-Person Endorser</i>	62
Tabel 4.11 <i>Paired Samples Test</i>	69