

## DAFTAR TABEL

No	Keterangan	Halaman
3.1	Definisi Operasional .....	41
3.2	Hasil Uji Validitas Prariset Awal.....	51
3.3	Hasil Uji Validitas Prariset Akhir .....	52
3.4	Hasil Uji Reliabilitas .....	53
4.1	Jumlah Responden Berdasarkan Usia .....	59
4.2	Jumlah Responden Berdasarkan Alamat.....	61
4.3	Jumlah Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	62
4.4	Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	63
4.5	Jawaban Responden Mengenai Pernah atau Tidaknya Berbelanja <i>Online</i> di Instagram Berryshu .....	63
4.6	Jawaban Responden Mengenai Seberapa Sering Melakukan Pembelian Secara <i>Online</i> di Instagram Berryshu .....	64
4.7	Jawaban Responden Mengenai Kecepatan Pelayanan Pemesanan <i>Online</i> di Berryshu ( <i>Fast Respond</i> ) .....	65
4.8	Jawaban Responden Mengenai Kenyamanan Pelayanan Pemesanan <i>Online</i> di Berryshu .....	66
4.9	Jawaban Responden Mengenai Pengetahuan Akun Instagram Berryshu dari Perbincangan Orang Lain.....	67
4.10	Jawaban Responden Mengenai Keyakinan Pada Tampilan Foto yang Terdapat di Instagram Berryshu .....	68
4.11	Jawaban Responden Mengenai Pernyataan Alamat Toko Berryshu Pada Instagramnya .....	69
4.12	Jawaban Responden Mengenai Pembelian Berulang Pada Situs Belanja Online Berryshu .....	70
4.13	Jawaban Responden Mengenai Kepercayaan Pada Kualitas Produk Berryshu .....	70
4.14	Jawaban Responden Mengenai Keinginan Membeli Produk Berryshu Karena Pernah Menggunakan Produk Berryshu Sebelumnya.....	71
4.15	Jawaban Responden Mengenai Keinginan Membeli Produk Berryshu Untuk Digunakan di Masa Mendatang.....	72
4.16	Jawaban Responden Mengenai Keinginan Membeli Produk Berryshu Karena Kebutuhan .....	73
4.17	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Nilai Kepuasan Konsumen ( <i>Customer Satisfaction</i> ) .....	78
4.18	Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel	

Minat Beli Ulang ( <i>Repurchase Intention</i> ).....	79
4.19 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Kepercayaan Konsumen ( <i>Customer Trust</i> ).....	80
4.20 Evaluasi Kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Loyalitas Konsumen ( <i>Customer Loyalty</i> ) .....	81
4.21 Evaluasi Model Struktural .....	83
4.22 Hasil Pengujian Hipotesis .....	85