

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D.A., Kumar, V. And Day, G.S. 2001. *Marketing Research*, 7th edition., John Wiley and Son Inc, New York.
- Angipora, Marius. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Badawi. 2007. *Pengaruh Trust in Brand dan Satisfaction terhadap Loyalitas Merek*. Bulletin Ekonomi Vol. 5, No. 2, Agustus 2007 Hal 113-133. Universitas Muhamadiyah Cirebon.
- Borders, Beyond. 2010. *Communication Modernity and History*. STIKOM The London School Of Public Relations.
- Chinomona, Richard, 2014, Does Customer Satisfaction Lead to Customer Trust, Loyalty and Repurchase Intention of Local Store Brands? The Case of Gauteng Province of South Africa ,*Mediterranean Journal of Social Sciences*.
- Cooper, D.R. and Pamela S. Schindler, 2006. *Business Research Methods*, 9th ed., New York, N.Y: Irwin/McGraw-Hill
- Diana, Anastasia dan Fandy Tjiptono. 2007. *E-Business*. Yogyakarta: ANDI.
- Dharmesta. Basu Swastha dan Handoko Hani, 2000. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Penerbit BPFE-Yogyakarta
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2002 *.Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hanna, Nessim. 2001. *Consumer Behaviour: An Applied Research*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall Inc.
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Cetakan Kedua. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Indriantoro, N. Dan Bambang Supomo. 2002. *Metodelogi Penelitian Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.
- Jogiyanto dan Abdulah. 2009. *Konsep dan Aplikasi PLS Untuk Penelitian Empiris*. Edisi Pertama, Yogyakarta: BDFE.

- Kasali, R. 2003. *Membidik Pasar Indonesia: Segmentasi, Targeting dan Positioning*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. 1993. *Manajemen Pemasaran Volume satu*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 8, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2002 . *Manajemen Pemasaran “Analisis Perencanaan, Implementasi, Dan Pengendalian”* Alih Bahasa: Hendra Teguh, Roni A.Rusli Dan Benyamin Moh. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kotler, Phillip, dan Gary Armstrong. 2003. *Dasar–Dasar Pemasaran*. Jilid 1, Edisi Kesembilan, Terjemahan Drs. Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip. 2006. “*Manajemen Pemasaran. Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*”. Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2008. “*Prinsip-prinsip Pemasaran*”. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philips dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid Satu Edisi Ketigabelas, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kurniawan, Iwan. Suryono Budi Santoso. Bambang Munas Dwiyanto. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Ulang Produk Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan (studi Kasus Pada Produk Sakatonik Liver Di Kota Semarang). *Jurnal Studi Manajemen & Organisasi*.
- Mohinta, Shivaji dan Surarchith, Navulur Krishna, 2014, Relationship between Store Loyalty and Shopping Behavior: A Conceptual Study, *European Journal of Business and Management*.
- Mowen, John C & Minor, Micheal. 2002. *Perilaku Konsumen*. Edisi 5, Jilid 1 dan Jilid 2. Alih Bahasa: Dwi Kartini Yahya. Jakarta: Erlangga.
- Nazir, Mohammad. 1999. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Neuman, W. Lawrence. 2006. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Research*. USA: University of Wisconsin.
- Riduan. 2005. *Dasar-Dasar Statistika*. Alfabeta. Bandung.
- Siswanto, Tito. 2013. Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah. *Jurnal Liquidity*.

- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Cetakan Kedelapan*. Bandung: Afabeta
- Suhari, Yohanes. 2008. Keputusan Membeli Secara Online dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Teknologi Informasi DINAMIK* Volume XIII, No.2: 140-146.
- Supranto. 2000. *Statistik (teori dan aplikasi) edisi ke-enam*. Jakarta: Erlangga.
- Supranto. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Tjiptono, Fandy . 2002. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.