

**MINAT BELI ULANG SEPATU BERRYSHU YANG DIPENGARUHI  
OLEH KEPERCAYAAN, KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN  
DALAM KONTEKS INSTAGRAM**

**(Studi Pada Konsumen Berryshu yang Pernah Berbelanja *Online*  
di Instagram Berryshu)**

**Oleh**

**Ega Sabrina Loventia**

**Skripsi**

Sebagai syarat untuk mencapai gelar  
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
2015**