

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH KUALITAS KONTEN BERITA AKUN INSTAGRAM @KUMPARANCOM TERHADAP KEPUASAN PENGIKUTNYA DALAM MEMPEROLEH INFORMASI**

**Oleh**

**Muh Revanza Frasha**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas konten berita akun Instagram @kumparancom terhadap kepuasan pengikutnya dalam memperoleh informasi, dengan fokus pada mahasiswa aktif Universitas Lampung. Kualitas konten diukur melalui indikator akurasi, ketepatan waktu, relevansi, dan kelengkapan informasi, sementara kepuasan diukur melalui dimensi pengamatan lingkungan (surveillance), hiburan (diversi), identitas personal, dan hubungan sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan teknik purposive dan accidental sampling terhadap 100 responden. Analisis data dilakukan menggunakan regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas konten berita berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengguna. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,203 menunjukkan bahwa kualitas konten memberikan kontribusi sebesar 20,3% terhadap tingkat kepuasan pengikut, sementara 79,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Temuan ini mengonfirmasi bahwa penyajian konten yang akurat dan tepat waktu menjadi faktor krusial dalam membangun kepuasan audiens di media sosial di tengah persaingan media arus utama.

Kata Kunci: Kualitas Konten, Kepuasan Pengguna, Instagram, @kumparancom, Media Sosial.

**ABSTRACT****THE INFLUENCE OF NEWS CONTENT QUALITY ON THE  
INSTAGRAM ACCOUNT @KUMPARANCOM TOWARD FOLLOWER  
SATISFACTION IN OBTAINING INFORMATION**

by

**Muh Revanza Frasha**

*This study aims to analyze the influence of news content quality on the @kumparancom Instagram account on follower satisfaction in obtaining information, specifically among active students at the University of Lampung. Content quality was measured using indicators of accuracy, timeliness, relevance, and completeness, while satisfaction was measured through the dimensions of surveillance, diversion, personal identity, and social relationships. This study employed a quantitative explanatory approach with a purposive and accidental sampling technique involving 100 respondents. Data analysis was conducted using simple linear regression. The research findings indicate that news content quality significantly influences user satisfaction. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.203 shows that content quality contributes 20.3% to the level of follower satisfaction, while the remaining 79.7% is influenced by other factors beyond the scope of this study. These findings confirm that presenting accurate and timely content is a crucial factor in building audience satisfaction on social media amidst the competition among mainstream media outlets.*

**Keywords:** *Content Quality, User Satisfaction, Instagram, @kumparancom, Social Media.*