

ABSTRAK

STRATEGI PT. ANEKA COKLAT KAKOA (KRAKAKOA) DALAM MELAKUKAN EKSPANSI PASAR EROPA MELALUI IMPLEMENTASI SERTIFIKASI *RAINFOREST ALLIANCE*

Oleh

NAURA RAMADIA

Penelitian ini membahas strategi PT Aneka Coklat Kakoa (Krakakoa) dalam melakukan ekspansi ke pasar Eropa melalui penerapan sertifikasi *Rainforest Alliance* sebagai upaya memenuhi standar internasional keberlanjutan. Analisis dilakukan menggunakan konsep standarisasi internasional dan *Multinational Corporation* (MNC), serta didukung analisis SWOT untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang memengaruhi penerapan sertifikasi tersebut.

Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data melalui studi pustaka, dokumentasi, dan wawancara semi-terstruktur dengan pihak Krakakoa. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan model Miles dan Huberman yang meliputi kondensasi data, penyajian data, serta penarikan kesimpulan sehingga mampu menggambarkan proses implementasi strategi perusahaan secara sistematis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa sertifikasi *Rainforest Alliance* menjadi strategi penting untuk meningkatkan kredibilitas produk sekaligus memenuhi kebutuhan *buyer* internasional di pasar Eropa. Dalam pelaksanaannya, Krakakoa menerapkan tiga strategi utama, yaitu *farmer training* melalui pelatihan dan pendampingan petani guna meningkatkan kualitas budidaya dan pascapanen, penerapan sistem *traceability* melalui FarmXtension dan FarmGate untuk menjamin ketertelusuran produk, serta kerja sama dengan Bank DBS Indonesia yang mendukung keberlanjutan program dan memperkuat rantai pasok perusahaan.

Kata kunci: Krakakoa, *Rainforest Alliance*, Standarisasi Internasional, MNC, Pasar Eropa.

ABSTRACT

PT. ANEKA COKLAT KAKOA (KRAKAKOA)'S STRATEGY FOR EXPANDING INTO THE EUROPEAN MARKET THROUGH THE IMPLEMENTATION OF RAINFOREST ALLIANCE CERTIFICATION

By

NAURA RAMADIA

This study analyzes the strategies employed by PT Aneka Coklat Krakakoa (Krakakoa) in expanding into the European market through Rainforest Alliance certification as a means of meeting international sustainability standards. The study utilizes the concepts of international standardization and multinational corporations (MNCs), as well as SWOT analysis, to identify internal and external conditions related to the implementation of Rainforest Alliance certification. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques including literature review, documentation, and semi-structured interviews with Krakakoa representatives. Data analysis employs the Miles and Huberman model, which encompasses data condensation, data presentation, and drawing conclusions. The research results indicate that Rainforest Alliance certification serves as an advanced strategy to enhance product credibility and meet the demands of international buyers in the European market. In its implementation, Krakakoa employs three main strategies: farmer training through workshops and mentoring, the implementation of a traceability system via FarmXtension and FarmGate, and a partnership with DBS Bank Indonesia to support sustainability and strengthen the company's supply chain.

Keywords: Krakakoa, Rainforest Alliance, International Standards, MNCs, European Market.