

ABSTRACT

Pengaruh Gosip di Tempat Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Generasi Milenial di Bandar Lampung

Oleh

WARDATULLATHIIFAH

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gosip di tempat kerja terhadap kinerja karyawan pada generasi milenial. Gosip di tempat kerja merupakan bentuk komunikasi informal yang sering terjadi dalam organisasi dan dapat memengaruhi perilaku serta kinerja karyawan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian berjumlah 100 responden generasi milenial yang diperoleh menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner dan dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linear sederhana, koefisien determinasi, dan uji t dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gosip di tempat kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada generasi milenial. Hasil analisis regresi linear sederhana menghasilkan persamaan $Y = 41,686 + 0,209X$. Hasil uji t menunjukkan nilai t hitung sebesar 3,752 dengan tingkat signifikansi sebesar 0,000 ($< 0,05$), sehingga hipotesis penelitian diterima. Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,126 menunjukkan bahwa gosip di tempat kerja memberikan kontribusi sebesar 12,6% terhadap kinerja karyawan, sedangkan 87,4% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Dengan demikian, semakin tinggi tingkat gosip di tempat kerja, maka semakin tinggi pula kinerja karyawan pada generasi milenial.

Kata Kunci: gosip di tempat kerja, kinerja karyawan, generasi milenial.

ABSTRACT

The Influence of Workplace Gossip on Employee Performance among the Millennial Generation in Bandar Lampung

By

WARDATULLATHIIFAH

This study aims to examine the effect of workplace gossip on employee performance among the millennial generation. Workplace gossip is a form of informal communication that frequently occurs within organizations and may influence employee behavior and performance. This study employed a quantitative method with a survey approach. The sample consisted of 100 millennial respondents selected using purposive sampling. Data were collected through questionnaires and analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, simple linear regression analysis, coefficient of determination, and t-tests using SPSS. The results showed that workplace gossip has a positive and significant effect on employee performance among millennials. The simple linear regression analysis produced the equation $Y = 41.686 + 0.209X$. The t-test result showed a t-value of 3.752 with a significance level of 0.000 (< 0.05), indicating that the research hypothesis was accepted. The coefficient of determination (R^2) was 0.126, meaning that workplace gossip contributed 12.6% to employee performance, while the remaining 87.4% was influenced by other factors outside the scope of this study. Therefore, higher levels of workplace gossip tend to be associated with higher employee performance among millennials.

Keywords: workplace gossip, employee performance, millennial generation.