

ABSTRAK

POTRET PETANI MUDA DI KABUPATEN PRINGSEWU : STUDI KASUS PADA USAHATANI CABAI MERAH KERITING

Oleh

Krismalia Maharani

Penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan kondisi petani muda yang mencakup alasan pemuda bekerja sebagai petani, menganalisis karakter petani muda, mengetahui persepsi petani muda terhadap pekerjaan sebagai petani, menganalisis pendapatan petani muda, menganalisis hubungan antara karakter petani muda terhadap persepsi, serta menganalisis karakter milenial terhadap pendapatan petani muda dalam melakukan usahatani cabai merah keriting di Kabupaten Pringsewu. Penelitian dilaksanakan di Kecamatan Adiluwih, Pringsewu sebagai sentra produksi cabai merah keriting dengan responden sebanyak 83 petani muda. Metode analisis menggunakan analisis deskriptif dengan pengukuran skala likert dan skala dikotomi, analisis pendapatan usahatani, dan korelasi *rank spearman*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa rata-rata usia petani muda yaitu 29 tahun dengan pengalaman usahatani selama 7,5 tahun. Alasan pemuda bekerja sebagai petani karena adanya kebutuhan ekonomi dan tingginya potensi pendapatan dari komoditas cabai merah keriting. Karakteristik milenial berada pada kategori sedang, petani muda memiliki kompetensi teknis dan manajerial, namun masih lemah dalam aspek kemitraan dan inovasi. Secara umum, petani muda memiliki persepsi yang positif terhadap pekerjaannya sebagai petani. Usahatani cabai merah keriting tergolong layak diusahakan dengan nilai rasio R/C sebesar 2,72. Analisis korelasi menunjukkan bahwa usia dan pengalaman memiliki hubungan yang signifikan dengan persepsi, sedangkan karakteristik milenial tidak menunjukkan hubungan yang signifikan dengan pendapatan petani muda.

Kata kunci: karakteristik milenial; petani muda; usahatani cabai merah keriting

ABSTRACT

A PORTRAIT OF YOUNG FARMERS IN PRINGSEWU REGENCY: A CASE STUDY OF CURLY RED CHILI FARMING

By

Krismalia Maharani

This research aims to describe the profile of young farmers, identify their motivations for farming, analyze millennial characteristics, perceptions, analyze the income of curly red chili farming, analyze the relationship between the characteristics of young farmers and their perceptions, and relationship between millennial characteristics and the income of young farmers engaged in curly red chili farming in Pringsewu Regency. The research was conducted in Pringsewu Regency, specifically in Adiluwih District as a chili production center. The respondents were 83 young farmers engaged in curly red chili cultivation. Data were analyzed using descriptive analysis, Revenue-Cost (R/C) ratio analysis, and Rank Spearman correlation. The results showed that the average age of young farmers is 29 years with 7.5 years of farming experience. Economic necessity and high income potential from red chili are the primary reasons for choosing this profession. Millennial characteristics of the farmers fell into the moderate category; they possess technical and managerial competencies but remain weak in partnerships and innovation. Overall, young farmers hold a positive perception of their work. The farming business is categorized as feasible with an R/C ratio of 2,72. Correlation analysis indicates that age and experience have a significant relationship with perception. Conversely, millennial characteristics do not show a significant relationship with the income of young farmers.

Keywords: curly red chili farming; millennial characteristics; young farmers