

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	i
<b>ABSTRAK</b> .....	ii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	vi
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	vii
<b>MOTTO</b> .....	viii
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	iv
<b>SANWACANA</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xvi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xx
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xxi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Manfaat Penelitian .....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Teori Efisiensi Pasar ( <i>Market Efficiency Theory</i> ) .....	9
1. Pengertian Teori Efisiensi Pasar ( <i>Market Efficiency Theory</i> ) ....	9
2. Bentuk-bentuk Efisiensi pasar .....	10
B. Pasar Modal .....	12
1. Pengertian Pasar Modal .....	12
2. Fungsi Pasar Modal .....	12
3. Tujuan dan Manfaat Pasar Modal .....	14
C. Investasi .....	15
1. Pengertian Investasi .....	15
2. Bentuk-bentuk Investasi .....	16
D. Laba Akuntansi dan Laba Fiskal .....	16
1. Pengertian Laba Akuntansi dan Laba Fiskal .....	16
2. Perbedaan Antara Laba Akuntansi dan Laba Fiskal ( <i>Book-Tax Differences</i> ) .....	17

3. Perbandingan Antara Rasio Laba Fiskal Terhadap Laba Akuntansi ( <i>Tax to Book Ratios</i> ) .....	20
E. Utang ( <i>Debt</i> ) .....	20
1. Pengertian Utang ( <i>Debt</i> ) .....	20
2. Klasifikasi Utang .....	21
3. Kebijakan Utang .....	23
F. Pendapatan ( <i>Income</i> ) .....	24
1. Pengertian Pendapatan ( <i>Income</i> ) .....	24
2. Kebijakan Pendapatan .....	24
G. Aset ( <i>Assets</i> ) .....	25
H. Obligasi .....	26
1. Pengertian Obligasi .....	26
2. Penerbit Obligasi .....	27
I. Peringkat Obligasi .....	27
J. PT. PEFINDO .....	29
K. Penelitian Terdahulu .....	30
L. Perbedaan Penelitian .....	35
M. Kerangka Pemikiran .....	35
N. Hipotesis.....	39

### III. METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian .....	41
B. Populasi dan Sampel .....	42
1. Populasi .....	42
2. Sampel .....	42
C. Jenis dan Sumber Data .....	44
1. Jenis Data .....	44
2. Sumber Data .....	44
D. Teknik Pengumpulan Data.....	44
E. Variabel Penelitian dan Definisi Konseptual .....	45
1. Variabel Penelitian .....	45
2. Definisi Konseptual .....	46
F. Definisi Operasional .....	49
1. Variabel Dependen .....	49
2. Variabel Independen .....	50
G. Teknik Analisis Data .....	52
1. Statistik Deskriptif .....	53
2. Uji Model Logit .....	53
3. Uji Hipotesis .....	54

### IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	59
1. Aneka Tambang (Persero) Tbk .....	59
2. Apexindo Pratama Duta Tbk .....	60
3. Fast Food Indonesia Tbk .....	61
4. Indofood Sukses Makmur Tbk .....	61
5. Indosat Tbk .....	62
6. Jasa Marga (Persero) Tbk .....	63

7. Japfa Comfeed Indonesia Tbk .....	65
8. Lautan Luas Tbk .....	66
9. Mayora Indah Tbk .....	66
10. Mitra Adi Perkasa Tbk .....	67
11. Pembangunan Jaya Ancol Tbk .....	68
12. Selamat Sempurna Tbk .....	69
13. Summarecon Agung Tbk .....	70
14. Salim Invomas Pratama Tbk .....	71
B. Hasil Analisis Data .....	72
1. Perkembangan Peringkat ( <i>Rating</i> ) Obligasi .....	72
2. Analisis Statistik Deskriptif .....	75
3. Uji Model Logit .....	79
4. Interpretasi Model .....	80
5. Uji Hipotesis .....	82
C. Pembahasan .....	87
1. Pengaruh Rasio Pajak ( <i>Tax To Book Ratios</i> ) Terhadap Peringkat Obligasi .....	89
2. Pengaruh Utang ( <i>Debt</i> ) Terhadap Peringkat Obligasi .....	92
3. Pengaruh Pendapatan ( <i>Income</i> ) Terhadap Peringkat Obligasi ...	95
4. Pengaruh Aset ( <i>Assets</i> ) Terhadap Peringkat Obligasi .....	97
D. Keterbatasan Penelitian .....	100
<b>V. SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Simpulan .....	101
B. Saran .....	103

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN