

ABSTRAK

PENGARUH MEDIA PEMBELAJARAN *GOOGLE EARTH* TERHADAP KEMAMPUAN BERPIKIR SPASIAL SISWA PADA MATA PELAJARAN GEOGRAFI DI KELAS X SMA N 1 KALIANDA LAMPUNG SELATAN

Oleh

NI KOMANG UTAMI ARNIASIH

Kemampuan berpikir spasial merupakan salah satu kemampuan penting dalam pembelajaran geografi yang perlu dikembangkan melalui penggunaan media pembelajaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan media pembelajaran *Google Earth* terhadap kemampuan berpikir spasial siswa pada mata pelajaran geografi di kelas X SMA N 1 Kalianda Lampung Selatan.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian kuantitatif dengan metode penelitian eksperimen. Metode penelitian eksperimen yang digunakan adalah metode *Quasi Experimental Design* dengan desain *Nonequivalent Control Group Design*. Sampel penelitian terdiri dari dua kelas, yaitu kelas X Merdeka 2 sebagai kelas kontrol dan kelas X Merdeka 1 sebagai kelas eksperimen, masing-masing berjumlah 34 siswa. Pengumpulan data dilakukan melalui *pretest* dan *posttest* soal kemampuan berpikir spasial. Analisis data menggunakan uji prasyarat, uji N-Gain, uji *independent sample t-test*, dan uji regresi linier sederhana.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa nilai N-Gain kelas eksperimen sebesar 0,70 dengan kategori tinggi, sedangkan kelas kontrol sebesar 0,43 dengan kategori sedang. Hasil uji-T menunjukkan nilai signifikansi sebesar $<0,001$ yang berarti terdapat perbedaan peningkatan kemampuan berpikir spasial yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Hasil uji regresi linier sederhana menunjukkan nilai $R^2 = 0,449$, yang berarti bahwa 44,9% kemampuan berpikir spasial siswa dipengaruhi oleh penggunaan media *Google Earth*. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa penggunaan media pembelajaran *Google Earth* efektif dalam meningkatkan kemampuan berpikir spasial siswa pada mata pelajaran geografi di kelas X SMA N 1 Kalianda Lampung Selatan.

Kata kunci: *Google Earth*, kemampuan berpikir spasial, media pembelajaran, geografi.

ABSTRACT

THE EFFECT OF GOOGLE EARTH AS A LEARNING MEDIA ON STUDENTS' SPATIAL THINKING ABILITY IN GEOGRAPHY SUBJECT FOR GRADE X STUDENTS OF SMA N 1 KALIANDA SOUTH LAMPUNG

By

NI KOMANG UTAMI ARNIASIH

Spatial thinking ability is one of the important skills in geography learning that needs to be developed through the use of appropriate learning media. This study aims to determine the effect of using Google Earth as a learning medium on students' spatial thinking ability in geography subject for grade X students of SMA N 1 Kalianda, South Lampung.

This research is a quantitative study using an experimental method. The experimental method applied was the Quasi Experimental Design with the Nonequivalent Control Group Design. The research sample consisted of two classes, namely class X Merdeka 2 as the control class and class X Merdeka 1 as the experimental class, each consisting of 34 students. Data were collected through pretest and posttest of spatial thinking ability. The data were analyzed using prerequisite tests, N-Gain test, independent sample t-test, and simple linear regression test.

The results showed that the N-Gain score of the experimental class was 0,70 in the high category, while the control class obtained 0,43 in the moderate category. The t-test result showed a significance value of $<0,001$, indicating that there was a significant difference in the improvement of students' spatial thinking ability between the experimental and control classes. The result of the simple linear regression test showed an R^2 value of 0,449, which means that 44.9% of students' spatial thinking ability was influenced by the use of Google Earth. Therefore, it can be concluded that the use of Google Earth as a learning medium is effective in improving students' spatial thinking ability in geography subject for grade X students of SMA N 1 Kalianda, South Lampung.

Keywords: Google Earth, spatial thinking ability, learning media, geography.