

## **ABSTRACT**

### **CONSUMER PREFERENCES, CHARACTERISTICS, AND CONSUMPTION PATTERNS OF ORGANIC VEGETABLES AT SUPERINDO KEMILING BANDAR LAMPUNG**

*By*

**M Ikhwan Hidayatulloh**

*This research aims to analyze consumer preferences, characteristics, and consumption patterns, as well as to determine the correlation between consumer characteristics and preferences with the consumption patterns of organic vegetables at Superindo Kemiling, Bandar Lampung City. This study utilized a descriptive quantitative approach through a survey method involving 50 housewife respondents selected by purposive sampling. Data analysis was conducted using the Fishbein multi-attribute model to measure consumer preferences and the Rank Spearman correlation to test the relationships between research variables. The results showed that consumer preferences for organic vegetables were classified as positive with a total attitude score ( $A_0$ ) of 166.46. The leaf integrity attribute emerged as the main priority, while the parking area width obtained the lowest score. The consumption patterns indicated that the majority of respondents purchased 6 bundles per month and consumed 2 bundles per week due to food safety and freshness reasons, mostly processed by stir-frying to be served as the main side dish. Consumer preferences have a significant correlation with income. Education level has a significant correlation with the type of vegetable and the method of consumption. Income has a significant correlation with the method of consumption. Family size has a significant correlation with the reasons for choosing the processing method. Small family groups tend to prioritize the taste factor, whereas moderate family groups shift toward time and energy practicality reasons due to the increasing amount of household consumption.*

*Keywords: Consumption patterns, consumer preferences, organic vegetables.*

## ABSTRAK

### **PREFERENSI, KARAKTERISTIK DAN POLA KONSUMSI KONSUMEN SAYURAN ORGANIK DI SUPERINDO KEMILING BANDAR LAMPUNG**

Oleh

**M Ikhwan Hidayatulloh**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi, karakteristik, dan pola konsumsi konsumen, serta mengetahui hubungan antara karakteristik dan preferensi konsumen dengan pola konsumsi sayuran organik di Superindo Kemiling, Kota Bandar Lampung. Pendekatan kuantitatif deskriptif digunakan melalui metode survei terhadap 50 responden ibu rumah tangga yang dipilih secara *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan model multiatribut Fishbein untuk mengukur preferensi konsumen serta korelasi *Rank Spearman* untuk menguji hubungan antarvariabel penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa preferensi konsumen terhadap sayuran organik tergolong positif dengan total skor sikap ( $A_0$ ) sebesar 166,46. Atribut keutuhan daun menjadi prioritas utama, sedangkan keluasan area parkir menempati skor terendah. Pola konsumsi menunjukkan mayoritas responden melakukan pembelian sebanyak 6 ikat per bulan dan mengonsumsi 2 ikat per minggu dengan alasan utama keamanan pangan dan kesegaran, yang sebagian besar diolah dengan cara ditumis untuk dijadikan lauk makan utama. Preferensi konsumen berhubungan signifikan dengan pendapatan. Tingkat pendidikan berhubungan signifikan dengan jenis sayur dan cara konsumsi. Pendapatan berhubungan signifikan dengan cara konsumsi. Jumlah anggota keluarga memiliki hubungan signifikan dengan alasan pemilihan metode pengolahan. Kelompok keluarga kecil lebih mengutamakan faktor rasa, sedangkan kelompok keluarga sedang beralih pada alasan praktis waktu dan tenaga karena meningkatnya jumlah konsumsi rumah tangga.

Kata kunci: Pola konsumsi, preferensi konsumen, sayuran organik.