

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	i
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iv
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka pemikiran.....	8
1.6 Hipotesis	11
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Merek	12
2.2 Strategi Merek	15
2.3 Perluasan Merek	16
2.4 Keunggulan Dan Kelemahan Perluasan Merek	17
2.5 Respon Konsumen	19
2.5.1 Pengertian Respon	19
2.5.2 Hubungan Respon konsumen	20
2.5.3 Dimensi – dimensi Respon	20
2.5.4 Sensitivitas Respon	23

2.6 Hubungan Antar Variabel	28
-----------------------------------	----

2.7 Kajian Penelitian Terdahulu	30
---------------------------------------	----

III. METODE PENELITIAN

3.1 Jenis Penelitian	32
----------------------------	----

3.2 Lokasi Penelitian	32
-----------------------------	----

3.3 Jenis Dan Sumber Data	32
---------------------------------	----

3.3.1 Data Primer	33
-------------------------	----

3.3.2 Data Sekunder	33
---------------------------	----

3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
-----------------------------------	----

3.5 Populasi Dan Sampel Penelitian	33
--	----

3.6 Skala Pengukuran Variabel	34
-------------------------------------	----

3.7 Menentukan Ukuran Sampel	35
------------------------------------	----

3.8 Defenisi Operasional	35
--------------------------------	----

3.9 Uji Validitas Dan Reliabilitas	39
--	----

3.9.1 Uji Validitas	39
---------------------------	----

3.9.2 Uji Reliabilitas	40
------------------------------	----

3.10 Teknik Analisis Data	41
---------------------------------	----

IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
--	----

4.1.1 Uji Validitas	45
---------------------------	----

4.1.2 Uji Reliabilitas	46
------------------------------	----

4.2 Analisis Deskriptif	47
-------------------------------	----

4.2.1 Identitas Responden	48
---------------------------------	----

4.3 Analisis Respon Konsumen	50
4.3.1 Perhitungan Respon Pasta Gigi Pepsodent (R_0)	50
4.3.2 Perhitungan Respon Pepsodent <i>Mouthwash</i> (R_1)	53
4.3.3 Perhitungan Stimuli Pasta Gigi Pepsodent (S_0)	55
4.3.4 Perhitungan Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> (S_1)	60
4.4 Perhitungan Perubahan Respon dan Stimuli	66
4.4.1 Perubahan Kekuatan Respon (R)	66
4.4.2 Perubahan Kekuatan Stimuli (S)	67
4.5 Sensitifitas Respon Konsumen	70
4.6 Pembahasan	71

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN