

## DAFTAR TABEL

No. Tabel	Halaman
1.1 <i>Top Brand</i> Kategori pasta gigi .....	4
1.2 <i>Top Brand</i> Kategori <i>Mouthwash</i> .....	5
2.1 Tingkatan-tingkatan Respon Positif .....	21
2.2 Tingkatan-tingkatan Respon Negatif .....	22
2.3 Kajian Penelitian Terdahulu .....	30
3.1 Defenisi Operasional Variabel .....	37
4.1 Hasil Uji Validitas .....	46
4.2 Hasil Uji Reliabilitas .....	47
4.3 Jenis Kelamin Responden .....	48
4.4 Usia responden .....	58
4.5 Pekerjaan Atau Profesi Responden .....	49
4.6 Kekuatan Respon Pasta Gigi Pepsodent ( $R_0$ ) .....	50
4.7 Kekuatan Respon Pepsodent <i>mouthwash</i> ( $R_1$ ) .....	53
4.8 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent untuk <i>Brand Awareness</i> ( $S_0$ ) .....	55
4.9 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent untuk Tahap <i>Knowledge</i> ( $S_0$ ) .....	56
4.10 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent Untuk Tahap <i>Liking</i> ( $S_0$ ) .....	57
4.11 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent Untuk Tahap <i>Preference</i> ( $S_0$ ) .....	58
4.12 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent Untuk Tahap <i>Conviction</i> ( $S_0$ ) .....	59

4.13 Stimuli Pasta Gigi Pepsodent Untuk Tahap <i>Purchase</i> (S <sub>0</sub> ) .....	59
4.14 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk <i>Brand Awareness</i> (S <sub>1</sub> )...	60
4.15 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk Tahap <i>Knowledge</i> (S <sub>1</sub> )...	61
4.16 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk Tahap <i>Liking</i> (S <sub>1</sub> ) .....	62
4.17 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk Tahap <i>Preference</i> (S <sub>1</sub> )...	63
4.18 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk Tahap <i>Conviction</i> (S <sub>1</sub> )...	64
4.19 Stimuli Pepsodent <i>Mouthwash</i> Untuk Tahap <i>Purchase</i> (S <sub>1</sub> ) ....	65
4.20 Perubahan Kekuatan Respon ( R) .....	66
4.21 Perubahan Kekuatan Stimuli ( S) .....	67