

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi, 2002, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*, Edisi VI Revisi, Rineka Cipta, Jakarta
- Dharmayanti, Diah, 2006, “*Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi merek (Brand Extension) pada Margarine Merek Filma di Surabaya*”, Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition North Western University New Jersey, Prentice Hall Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*, Edisi Ketiga Belas, Terjemahan Bob Sabran, MM, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Lubis, Arlina Nurbaiti. 2011. “*Analisis Strategi Brand Extension kecapABC ke Saus ABC Terhadap Sensitivitas Respon Konsumen (Studi Kasus Pengunjung Carrefour Plaza Medan Fair)*”. jurnal, FE USU, Medan.
- Rangkuti, Freddy, 2004. *The Power of Brand: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Rahmawati, Magdalena, 2008. “*Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Pada Ekstensifikasi Merek (Brand Extension) Pembersih Lantai Merek So Klin (Studi Kasus Suzuya Cabang Bridjend Katamso Medan)*”, Jurnal, FE USU, Medan.
- Sanusi, Anwar. 2011. “*Metodelogi Penelitian Bisnis*”. Jakarta : Salemba Empat
- Sekaran, Uma. 2006. *Metodologi penelitian untuk bisnis*. Jakarta : Salemba empat
- Simamora, Bilson. 2003. *Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen*, PT.Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2006. "*Metode Penelitian Survei*". Edisi Revisi. Jakarta : Pustaka LP3ES Indonesia

Sugiyono. 2006. *Statistika untuk Penelitian*. Edisi IX. Alfa Beta. Jakarta

_____ 2009. "*Metode Penelitaian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*". Bandung: CV. Afabeta.

Tjiptono, Fandi. 2005. *Brand Management and Strategy*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Wahyudi, Ahmad. 2009. *Analisis Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Ekstensifikasi Merek Pada Sabun Cair Merek Citra Menggunakan Hierarchy Of Effect Model (Studi pada Mahasiswa UIN Malang)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri, Malang

<http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top-brand-result-2014/> diakses tanggal 17 Oktober 2014 pukul 20.15 WIB.