

**ANALISIS SENSITIFITAS RESPON KONSUMEN
TENTANG PERLUASAN MEREK PRODUK
PEPSODENT *MOUTHWASH*
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

Topan Saputra

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDARLAMPUNG
2015**