

ABSTRAK

PENGARUH KELUARGA, KELOMPOK REFERENSI, PERAN DAN STATUS TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI PADA KONSUMEN BUTIK TAPIS FITRI DI BANDAR LAMPUNG)

Oleh

Alfred Deadline S

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh keluarga, kelompok referensi serta peran dan status terhadap keputusan pembelian kain tapis di Bandar Lampung. Penelitian ini menggunakan penelitian *explanatory research* dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen kain tapis Butik Fitri, dengan jumlah sample sebanyak 40 orang. Pengambilan sample pada penelitian ini menggunakan rumus *Roscoe*, dimana jumlah seluruh variabel dikalikan sepuluh. Pengujian hipotesis penelitian ini dalam bentuk uji t, uji F, dan uji R^2 dengan menggunakan alat analisis software SPSS.

Hasil penelitian ini adalah secara parsial keluarga dan kelompok referensi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, dan peran dan status tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sementara itu, secara simultan, variabel keluarga, kelompok referensi serta peran dan status berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian kain tapis di Bandar Lampung.

Kata kunci : Faktor Sosial, Keluarga, Kelompok Referensi, Peran dan Status, Keputusan Pembelian, Kain Tradisional, Tapis.