

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulsyani. 2007. *Sosiologi Skematika, Teori, dan Terapan*. Jakarta. PT. Bumi Aksara,
- Arens, Wiliam F. 2006. *Contemporary Advertising*. New York. McGraw-Hill Companies.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, Lili. 2009. *Kain Tapis Lampung : Perubahan Fungsi, Motif,dan Makna Simbolis*. Surakarta. LPP UNS dan UNS Press.
- Kotler, Philip. 2000."Manajemen Pemasaran: Analisis Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol", jilid Satu. Alih Bahasa: Hedra Teguh dan Ronny A. Rusli. Jakarta.PT. Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Terj. Bob Sabran. Jakarta. Erlangga.
- Meiriza, Jefri. 2010. *Pengaruh Kelompok Referensi dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Matic di Bandar Lampung*
- Peter, J. Paul and Olson, Jerry C. 2005. *Consumer behavior and Marketing Management: Knowledge and Skills*. 7th edition. New York: McGraw-Hill

- Priyanto, Duwi. 2013. *Analisis korelasi, Regresi, dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta. Gava Media.
- Riduwan. 2008. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Roedjinandari, Nany. 2006. *Pengaruh Faktor – Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Jawa Pada Rumah Makan “Inggil” Malang*
- Saladin, Djaslim dan Herry A. Buchory. 2010. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Linda Karya.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian: Pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta. Andi.
- Setiadi, N.J. 2003. *Perilaku Konsumen : Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta. Prenada Media.
- Soekanto, Soerjono. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Sudarma, Momon. 2008. *Sosiologi untuk Kesehatan*. Jakarta. Salemba Medika.
- Sugiyono. (2009). *Metode penelitian kuantitatif dan R&D*. Jakarta. Alfabeta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran edisi kedua*. Bogor. Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, Danang. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*, Edisi Pertama, Media Pressindo, Yogyakarta. C.V. Alfabeta.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE.
- “Tapis lampung | Budaya”, dalam <http://uun-halimah.blogspot.com/2010/05/tapis-lampung.html>, diunduh tanggal 2 Oktober 2014.

Waluyo, Bagja. 2007. *Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat*. Bandung. PT.

Setia Purna Inves.

Wijanarko, Hengki. 2006. *Analisis Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan*

Pembelian Tiket Di Bandara Juanda Surabaya