

**“Pengaruh Keluarga, Kelompok Referensi, Peran dan Status Terhadap
Keputusan Pembelian Kain Tapis di Bandar Lampung”**
(Studi Pada Konsumen Butik Tapis Fitri di Bandar Lampung)

(Skripsi)

Oleh

ALFRED DEADLINE S



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**