

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI	i
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pemasaran	7
2.2 Perilaku Konsumen.....	8
2.2.1 Model Perilaku Konsumen.....	9
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen...	10
2.3 Produk.....	12
2.3.1 Tingkatan Produk.....	12
2.3.2 Klasifikasi Produk.....	13
2.4 Keluarga.....	14
2.4.1 Definisi Keluarga.....	14
2.4.2 Peran Individu Dalam Pengambilan Keputusan Keluarga.	15
2.5 Kelompok Referensi.....	19
2.5.1 Pengertian Kelompok Referensi.....	19
2.5.2 Jenis-Jenis Kelompok Referensi.....	20
2.6 Peran dan Status.....	21
2.7 Keputusan Pembelian	25
2.7.1 Struktur Keputusan Membeli.....	28
2.8 Penelitian Terdahulu.....	31
2.9 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.9.1 Hubungan Keluarga dengan Keputusan Pembelian.....	32
2.9.2 Hubungan Kelompok Referensi dengan Keputusan Pembelian.....	35
2.9.3 Hubungan Peran dan Status dengan Keputusan	38

	Pembelian.....	
2.9.4	Hubungan Keluarga, Kelompok Referensi, Peran dan Status dengan Keputusan Pembelian.....	42
2.10	Kerangka Pemikiran.....	43
III.	METODE PENELITIAN	
3.1	Tipe Penelitian	44
3.2	Definisi Konseptual.....	44
3.3	Definisi Operasional.....	45
3.4	Populasi dan Sampel.....	46
3.4.1	Populasi	46
3.4.2	Sampel.....	46
3.5	Sumber dan Jenis Data.....	48
3.5.1	Sumber Data.....	48
3.5.2	Jenis Data.....	48
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.6.1	Skala Pengukuran.....	49
3.7	Teknik Pengujian Instrumen	49
3.7.1	Uji Validitas Kuisisioner.....	49
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	51
3.8	Uji Asumsi Klasik.....	52
3.8.1	Uji Normalitas	52
3.8.2	Uji Multikolinierita.....	52
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	53
3.9	Teknik Analisis Data.....	53
3.9.1	Analisis Deskriptif.....	53
3.9.2	Analisis Inferensial.....	54
a.	Uji Regresi Linier Berganda.....	54
b.	Uji Hipotesis.....	54
IV.	HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1	Gambaran Umum Penelitian.....	57
4.1.1	Kain Tapis Lampung.....	57
4.1.2	Sejarah Singkat Perusahaan.....	61
4.2	Analisis Deskriptif	62
4.2.1	Identitas Responden	62
4.2.2	Analisis Item Jawaban Responden.....	65
4.3	Analisis Data.....	75
4.3.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
a.	Hasil Uji Normalitas Sampel.....	75
b.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
c.	Hasil Uji Heteroskedesitas.....	77
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	78

4.3.3 Uji Hipotesis.....	80
a. Uji t.....	80
b. Uji F.....	82
c. Uji R ²	83
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	84
4.4.1 Pengaruh Keluarga (X ₁) Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tapis.....	84
4.4.2 Pengaruh Kelompok Referensi (X ₂) Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tapis.....	86
4.4.3 Pengaruh Peran dan Status (X ₃) Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tapis.....	88
4.4.4 Pengaruh Keluarga (X ₁), Kelompok Referensi (X ₂), Peran dan Status (X ₃) Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tapis.....	91

V. SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	94
5.2 Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN