

ABSTRAK

PENGARUH PENGGUNAAN *SECOND ACCOUNT* INSTAGRAM TERHADAP TANGGUNG JAWAB DIGITAL MAHASISWA PPKN UNIVERSITAS LAMPUNG

Oleh

Ferdiansyah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh penggunaan *second account* Instagram terhadap tanggung jawab digital mahasiswa PPKn Universitas Lampung Angkatan 2022, 2023 dan 2024. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena *second account* Instagram, pengguna sering menggunakan karena adanya kebebasan berekspresi, sehingga berpotensi adanya sikap yang kurang mencerminkan tanggung jawab digital sebagai mahasiswa PPKn. Dalam penelitian pendahuluan ditemukan mahasiswa membagikan postingan hoax, melakukan sindiran, dan membagikan konten negatif.

Penelitian menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian berjumlah 76 mahasiswa yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Pengumpulan data menggunakan angket dan wawancara serta analisis data menggunakan analisis distribusi frekuensi, uji normalitas dan linearitas sebagai uji prasyarat, uji regresi linier sederhana dan uji koefisien determinasi sebagai uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *second account* Instagram berpengaruh positif dan signifikan terhadap tanggung jawab digital sebesar 31,5 % dalam kategori rendah sedangkan sisanya sebesar 68,5% dipengaruhi oleh faktor lain di luar variabel penelitian. Dengan demikian *Second account* instagram dapat menjadi tempat yang bebas tetapi tetap ada aturan, karena penggunaan *second account* tidak akan berdampak negatif jika digunakan untuk tujuan yang baik.

Kata Kunci: *Second Account* Instagram, Tanggung Jawab Digital, Mahasiswa

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF USING A SECOND INSTAGRAM ACCOUNT ON THE DIGITAL RESPONSIBILITY OF CIVICS STUDENT AT THE UNIVERSITY OF LAMPUNG

By

Ferdiansyah

This study aimed to determine the effect of using a second Instagram account on the digital responsibility of Civics and Citizenship Education (PPKn) students at the University of Lampung, graduating in 2022, 2023, and 2024. This research is motivated by the phenomenon of second Instagram accounts. Users frequently use them due to the freedom of expression, potentially leading to attitudes that reflect less than exemplary digital responsibility as Civics and Citizenship Education (PPKn) students. Preliminary research found that students shared hoax posts, made satire, and shared negative content. The study employed a descriptive method with a quantitative approach. The sample consisted of 76 students selected through purposive sampling. Data collection utilized questionnaires and interviews. Data analysis utilized frequency distribution analysis, normality and linearity tests as prerequisites, and simple linear regression and the coefficient of determination test as hypothesis tests. The results showed that the use of a second Instagram account had a positive and significant effect on digital responsibility, with 31.5% in the low category, while the remaining 68.5% was influenced by factors outside the study variables. Thus, a second Instagram account can be a free place but there are still rules, because using a second account will not have a negative impact if it is used for good purposes.

Keywords: *Second Instagram Account, Digital Responsibility, Students*